

基本方針1	すべての県民が、大会やイベント、ボランティア活動などに主体的に参加し、地域が一体となって大会を盛り上げる。
趣旨（案）	全ての県民が参加する「県民総参加」による取組を推進し、各々のワーク・ライフ・バランスに応じて様々なイベント、ボランティア活動、選手の応援等に参加することで大会の啓発・気運醸成を図り両大会を支え、盛り上げます。

(1) 総合開・閉会式の運営や出演、炬火イベント等への参加

県民	市町村・県	
取組例（案）	取組例（案）	想定される取組例（主な回答）
総合開・閉会式や炬火イベント等に参加する。	大会関係イベント等の企画・実施	・ 神楽等の本県の伝統芸能の披露 ・ 創作和太鼓の披露 昭和54年開催の第34回国民体育大会時に実施した炬火イベント（採火式）に ならい、同様のイベントを実施する。
大会関係イベント等に参加する。	スポーツをテーマとした大会関係イベント、文化行事等の開催や実施団体等との連携・協力依頼	子ども会の行う凧揚げ大会で大会ロゴや、開催協議のピクトグラムを描いた タコを製作する。 町美術の祭典にて、スポーツをテーマとした作品を募集し、期間中掲示する。
	イメージソング等を活用したイベント等の実施による大会の啓発と気運醸成	庁内放送等を活用して大会イメージソングの普及・啓発を図る。 地区の健康教室等でイメージソングを活用したダンスを普及する。 スポーツイベント等でBGMとして活用
	学校や地域をはじめとするイベント等において、大会ダンスを踊り、楽しむ	大会ダンス講習会やダンスイベントへの参加推進 市町村イベント等での活用

(2) 競技会場での観戦や選手の応援

県民	市町村・県	
取組例（案）	取組例（案）	想定される取組例（主な回答）
競技会場で競技を観戦する。	地域や学校等と連携し、競技会場での観戦や特色ある応援を推進	さわやか学級（高齢者）の講座時間を利用した競技観戦
		小中学生を対象に村内で活動している競技の観戦
		各地域や学校で応援する都道府県を割り振り、会場で応援する。 現地に行かなくても、学校施設や公民館等で応援できるシステムを構築する。 （オンライン観戦）
ホームページ等を活用して選手へ応援メッセージを送る。	ホームページ等を活用して競技会場、競技内容、本県選手団やゆかりの選手等の紹介	地域のゆかりの県選手団を、広報紙や市公式HPへの掲載、SNSに投稿する。
競技会場で応援グッズ等を使って、選手にエールを送る。	応援メッセージの募集・ホームページ等への掲載	本市代表選手の紹介及びメッセージボードの作成し、大型商業施設等で掲載 （2019南部九州総体で取組実績あり）

(3) ボランティア活動への参加

県民	市町村・県	
取組例（案）	取組例（案）	想定される取組例（主な回答）
運営・情報支援・広報などのボランティア活動に参加する。	関係団体等と連携した、競技会運営ボランティア等の募集や研修会の企画・運営	スポーツ推進委員へ運営ボランティア協力を依頼する。
		町スポーツ協会会員へ運営ボランティアの協力を依頼する。
		手話奉仕員、要約筆記奉仕員の養成講座の開催や人材派遣、行政ポイントを活用したボランティアの募集
		社会福祉協議会のボランティアセンターを通じた参加呼びかけ
		県社協と連携したボランティア活動の機運醸成や理解促進（県社協ボランティアセンターが運営するポータルサイト「ぶーら・ポ〜ラ」への募集情報掲載は可能）
国スポ、障スポに特化した手話・要約筆記ボランティア養成講座の実施		

(4) 募金や企業協賛による協力

県民	市町村・県	
取組例（案）	取組例（案）	想定される取組例（主な回答）
募金や企業協賛等で、大会をサポートする。	募金及び企業協賛制度への協力依頼	イベント会場における募金箱の設置

基本方針2	すべての県民が、来場者を”おもてなしの心”で温かく迎える。
趣旨（案）	総合開・閉会式会場地や各競技会場地での「まごごろ」のこもったおもてなしを行い、地域住民と参加選手をはじめとする来場者との交流を深め、県民のあたたかいおもてなしの心を全国に伝える活動に取り組みます。

(1) 明るい挨拶と親切、丁寧な対応で来県者を歓迎

県民		市町村・県	
取組例（案）	取組例（案）	想定される取組例（主な回答）	
全国から集まる来県者に笑顔で元気な挨拶をし、親切で丁寧な対応を心がける。	関係団体と連携等による、挨拶・声かけ、交通安全、防犯活動等の普及・啓発、参加の呼びかけ	<p>広報紙、市公式ホームページ、SNSを活用して、あいさつ、声かけ、マナーアップ運動の普及・啓発及び参加を呼びかける。</p> <p>各地区の青少年育成協議会が行う「あいさつ運動」の一環として、来県者への明るい挨拶を呼び掛ける。</p> <p>会場施設内の禁煙、周辺の分煙徹底</p> <p>障がい者等用駐車場（おもいやり駐車場）の周知</p>	
公共の場でのマナーアップに積極的取り組み、交通安全運動や防犯活動に参加する。	関係団体等と連携した、ボランティア・接客等に関する研修会等の実施	<p>地元旅館業組合等との連携</p> <p>ユニバーサルツーリズム（高齢者や障がい者など、すべての人が制約を感じずに気兼ねなく楽しむことができる旅行）に関する情報を発信</p>	

(2) たくさんの花ときれいな町づくり

県民		市町村・県	
取組例（案）	取組例（案）	想定される取組例（主な回答）	
大会推奨花を育てる。	学校、地域住民、NPO等の関係団体に、大会推奨花の栽培を依頼	<p>「花いっぱい運動」や「花でふれ合う心のまちづくり運動」の一環として、大会へ向けて花壇の整備を行う。</p> <p>各自治会、まちづくり協議会、婦人会、学校等と連携し、会場等に飾る花の栽培を依頼する。</p> <p>・景観形成推進機構（公園協会等）を活用し、推奨花の試験栽培を実施</p> <p>・美しい宮崎づくり活動団体への苗等の配布</p>	
地域（自治会、育成会等）の花いっぱい運動に参加する。	競技会場等を花で装飾	<p>競技会場や沿道、身近な施設をたくさんの花で飾る</p> <p>植物園やロータリーなどに花を用いて大会ロゴマークを作り、装飾する。</p> <p>学校内や社会教育施設（公民館）、社会体育施設周辺に、大会推奨花を植える。</p> <p>競技会場近隣の老人クラブに植栽活動の協力を依頼 ※全ての団体が環境美化活動を行っているとは限らないため、市町村への協力・調整依頼が必要。また、活動経費（苗・植栽用具）支援があれば協力を得られやすい。</p>	
競技会場や沿道、自宅、学校、公民館などの身近な施設をたくさんの花で飾る。	県内一斉クリーンアップデーへの協力、市町村での実施	<p>「環境美化の日」や例年実施される清掃活動を活用し、会場のある自治会及び周辺自治会にクリーンアップ運動の実施を依頼</p> <p>ボランティアによる競技会場等のクリーンアップ運動を展開する。</p>	
県内一斉クリーンアップ運動に参加する。	競技会場や公共施設、観光地等の周辺をきれいにするクリーンアップ運動を展開	<p>町内の施設の利用者や団体に、日時を決めてゴミ拾いなどの清掃活動を呼びかける。</p>	
日頃からごみの分別や清掃活動などに取り組む。			

(3) のぼり旗や横断幕、案内看板等による歓迎・応援

県民		市町村・県	
取組例（案）	取組例（案）	想定される取組例（主な回答）	
手づくりののぼりや案内看板などウェルカム・デコレーション（歓迎装飾）づくりに参加し、来県した選手団を温かく迎える。	競技会場やその沿道など周辺に手づくりののぼり、案内看板や花などを活用したウェルカム・デコレーション（歓迎装飾）等を設置	<p>競技会場等のにぼり旗や横断幕、案内看板等を設置する。</p> <p>庁内の施設などにのぼり旗を設置</p> <p>市主催の体験活動イベントで、モニュメントや木製プレートなどを制作展示する。（既存事業を大会開催年度の計画に盛り込む）</p> <p>運動公園入口に大会周知横断幕を設置</p> <p>各学校に依頼し、作成を行う。</p> <p>商店街に大会をテーマとした看板等で装飾する</p> <p>HPや広報市などで、ウェルカム・デコレーション（歓迎装飾）を設置する協力者を募集</p>	

(4) 郷土料理や御当地グルメ、特産品でのおもてなし

県民		市町村・県	
取組例（案）	取組例（案）	想定される取組例（主な回答）	
大会競技会場において、おもてなしコーナー等で来県者に宮崎の食文化を紹介するとともに、郷土料理や御当地グルメ、特産品でもてなす。	競技会場に郷土料理や御当地グルメ、特産品によるおもてなしコーナーを設置	<p>競技会場等に地域食材を活用した郷土料理や特産品によるおもてなしコーナーや観光案内所等を設置し、地域情報や観光情報等を発信する。</p> <p>高校生の考案したメニューを活用したおもてなしを行う。</p> <p>まちづくり協議会の寺子屋ランチのスタッフによる、郷土料理のおもてなしを依頼。</p> <p>町内飲食店や、生産者、事業者等に周知し、大会当日に会場ふるまいへの協力依頼をする。</p> <p>「宮崎のさかなビジネス拡大協議会」や県漁連と連携し、漁協等水産物を活用した郷土料理（魚うどん等）や特産品の試食及び販売拡大のPRを行う。</p> <p>「みやざきの食と農を考える県民会議」会員など関係団体や食育ティーチャーと連携し、郷土料理の提供を行う。</p>	

基本方針 3	すべての県民が、スポーツとの関わりを通じ、スポーツの素晴らしさを体感し、生涯にわたりスポーツ活動に親しむ。
趣旨 (案)	国スポ・障スポの開催を契機に県民のスポーツへの関心を高め、障がいの有無や年齢に関係なく子どもから高齢者までが生涯にわたってスポーツ活動に親しむことで、県民の健康づくりを推進します。

(1) デモンストレーションスポーツや各種スポーツ大会・イベント等への参加・交流

県民		市町村・県	
取組例 (案)	取組例 (案)	想定される取組例 (主な回答)	
デモンストレーションスポーツに参加し、参加者とスポーツを楽しみながら交流を広げる。	デモンストレーションスポーツの住民への周知及び参加者の募集	デモンストレーションスポーツの周知及び参加者募集を、広報紙、市公式ホームページへの掲載、SNSに投稿する。	
		スポーツ推進委員の等と連携し、デモンストレーションスポーツを実施する。 宮崎ねりんピック参加者や県内の老人クラブ会員に対し、デモンストレーションスポーツへの参加を呼び掛ける。	
開催競技のスポーツ体験教室やスポーツ・レクリエーションイベントに参加し、スポーツや楽しむのを楽しむ。	地域のスポーツ大会・イベントや競技団体と連携した国スポ開催競技の体験教室の企画・実施	県競技団体と連携して、市町村開催競技の体験会等を開催する。	
	広報誌やホームページを活用し情報を発信し、参加を推進	スポーツ推進委員協議会主催の各種ニュースポーツ大会への参加を呼び掛ける。 広報紙やホームページ等を活用して、開催競技のスポーツ教室やレクリエーションイベント等の情報発信を行い、参加推進を図る。 みやざき観光情報HP「旬ナビ」を利用し、県内で開催されるマラソン、ロードレースの情報を発信	
市町村民体育大会や県内各地で開催されるスポーツ大会に挑戦する。	市町村民体育大会等の各種スポーツ大会の開催、参加推進	市民体育大会、町民総合スポーツ祭などの各種スポーツ大会の開催、参加を推進する。	
		スポーツ協会加盟団体が行う各種スポーツ大会の開催、参加を推進する。	
障がい者スポーツへの理解を深め、体験イベント等に参加する。	障がい者スポーツへの理解を深め、体験イベント等に参加する。	実施競技等を広報紙、公式HPへの掲載、SNSに投稿する。 障がい者スポーツ体験会の開催及び広報等でイベントの情報を発信する。 障害者スポーツ団体との交流会などを開催する	
		市障がい者スポーツ大会を通して、障がい者スポーツ競技やイベントの情報を発信するとともに、市広報誌等を活用して情報発信を図る。 隣接する町と合同で、フライングディスクなどを体験する教室の参加者を広報誌等で募集し、教室を実施する。 宮崎県障がい者スポーツ協会による出前講座（パラスポーツを導入する際の指導・アドバイスや用具の貸出）	
障がいのある人への合理的配慮の提供について学ぶ講座やイベントへの参加		障がい者差別を理解する研修会、盲導犬体験イベント	

(2) 県内で開催される各種スポーツ大会・キャンプ等の観戦や応援

県民		市町村・県	
取組例 (案)	取組例 (案)	想定される取組例 (主な回答)	
プロ、アマチュア各種スポーツ大会やキャンプを観戦する。	プロ、アマチュア各種スポーツ大会やキャンプの活用や新たな誘致により地域活性化につなげる	地域のスポーツ大会・イベント等を広報紙、公式HPへ掲載、SNSに投稿する。 高校部活動及び県内で活動する団体に向けてスポーツ合宿の誘致、合宿実施案内 施設をPRし、キャンプや合宿・大会の誘致を行う。	
		スポーツイベント、スポーツキャンプの誘致やその協力として県外からのスポーツキャンプの誘致や市町村が行う取組に対しても支援を行う	
本県のスポーツチームやアスリートを応援する。	本県のスポーツチームやアスリートの情報発信や応援	テゲバジャーロ宮崎や全国で活躍する企業チームの情報をHP等で紹介する。	
		地元のプロサッカーチーム「テゲバジャーロ宮崎」のホームゲームをみやざき観光情報HP「旬ナビ」を利用し、情報を発信	

(3) ライフステージに応じた日常的なスポーツ活動の実践

県民		市町村・県	
取組例 (案)	取組例 (案)	想定される取組例 (主な回答)	
地域スポーツクラブのプログラムに参加したり、学校での運動部活動等や体力づくりに取り組む。	地域や学校でのスポーツ活動の取組等の情報発信	広報紙、公式HP、SNS等を通じて、総合型地域スポーツクラブやスポーツ少年団などの活動を紹介する。	
	公共のスポーツ施設や学校体育施設の活用推進	継続して公共スポーツ施設、学校体育施設や社会体育施設の貸出を行い、家族や仲間ですポーツを楽しむ場を提供する。 「スポーツ習慣化促進事業」を市内の拠点体育施設で実施する。 町スポーツ合宿施設をPRし、各種スポーツ団体の誘致を行う	
職場、地域、家庭での健康づくりや体力づくりに取り組む。	職場、地域、家庭での健康づくりや体力づくりを推進	体力測定会を実施し、健康づくりや体力づくりにつなげる。 「市民を対象とした体力テスト」の参加者数増員のため、広報活動を強化する。	
		職場や地域行事に、スポーツ推進委員によるスポーツ指導を取り入れてもらう。	
各種スポーツ大会やスポーツイベントにおいて、指導者や審判、ボランティアとして大会やイベントを支える。	スポーツ大会やスポーツイベントを支えるスポーツ推進委員、スポーツ指導員、ボランティア等の養成	スポーツ推進委員の研修機会増や、既存の日本スポーツ協会公認指導者制度の受講、各競技団体等における指導者講習会の周知を図る。	
		日本パラスポーツ協会公認指導者講習会の受講や、競技団体等が行う指導者講習会の支援体制を整備する。	

基本方針4	すべての県民が、来場者等との交流を通じて、宮崎県の多彩な魅力を全国に向けて発信する。
趣旨(案)	県民が宮崎の豊かな自然や歴史、文化、食などの多彩な魅力を再認識し、国スポ・障スポ開催を絶好の機会ととらえ、来場者をはじめとする多くの方々に紹介するなど、多彩な宮崎の魅力を全国に発信します。

(1) 豊かな自然や歴史、文化、食などの宮崎の多彩な魅力を紹介

県民	市町村・県	
取組例(案)	取組例(案)	想定される取組例(主な回答)
豊かな自然や歴史、文化、食などの多彩な宮崎県の魅力を再認識し、情報発信する。	広報誌やホームページ等を利用して、豊かな自然や歴史、文化、食などの多彩な地域の魅力を情報発信する。	広報紙、公式HP、SNSを活用して多彩な地域資源の情報発信を行う。
		<p>前回の「日本のふるさと宮崎国体」関連資料の展示</p> <p>地域の観光・グルメ情報、地域の文化財資源(史跡等)を掲載したパンフレットや周遊マップを作成する。</p> <p>日本農業遺産「宮崎市田野・清武地域」と「日南市」をはじめとして、世界農業遺産「高千穂・椎葉郷」と連携し、多様な地域資源ブランドを紹介し、本県の「食」や伝統的な農林水産業システムの魅力をアピールする。</p> <p>みやざき観光情報HP「旬ナビ」で、スポーツランドみやざきをはじめ、豊かな自然や食、文化などの魅力を情報発信</p> <p>美しい宮崎づくり推進会のInstagram、フェイスブック等を活用し、本県の美しい景観を発信</p>
郷土の歴史・文化の普及等を目的とした文化プログラムに参加する。	郷土の豊かな自然、歴史・文化を学ぶ講座、関係団体と連携した文化プログラム等の開催や情報発信	地域の民俗芸能祭等の情報発信
		<ul style="list-style-type: none"> ・史跡、名所を含む文化財周遊マップの作成 ・新博物館において、大会期間と連動した企画展の開催 <p>世界農業遺産、ユネスコエコパークエリアを体感いただける体験ツアーを実施する。</p> <p>県事業で支援する文化イベントに「文化プログラム事業」としての実施を呼びかける。</p> <p>文化プログラムでeスポーツ関連のイベントが実施される場合、県内の老人クラブ会員に参加を呼び掛ける。 ※老人クラブにおける介護・認知症予防の活動の1つとして、eスポーツを普及する動きがある。</p>

(2) 地産地消の推進や宮崎の郷土料理、ご当地グルメ等の紹介

県民	市町村・県	
取組例(案)	取組例(案)	想定される取組例(主な回答)
地産地消の促進、県産品を使ったメニュー・レシピの考案	関係団体等と連携した本県の食材を活用したレシピの開発と情報発信	高校生を対象に地元食材を使ったメニューやレシピのコンテストを実施し、受賞者のメニューを弁当やおもてなしに活用する。
		<p>町スポーツ宿泊施設で提供するアスリートメニューのPR</p> <p>町内の学校や事業者とレシピを共同開発し、広報紙などで周知、学校給食のメニューに組み込む。</p> <p>来県者向けに、これまでの事業で開発してきたアスリート向けメニューや、アスリートフードの情報発信を行う。</p>

(3) 地域ブランドの積極的なPR

県民	市町村・県	
取組例(案)	取組例(案)	想定される取組例(主な回答)
総合開・閉会式会場や競技会場、大会関連イベント会場等で、宮崎県の郷土料理や御当地グルメ、特産品等をPRする。	ホームページ等で郷土料理や御当地グルメ、特産品を紹介	広報紙、公式HP、SNS等を活用して地元産食材やご当地グルメの情報発信を行う。
	地域の特産品等のPR・販売促進	<p>ひなたGAP認証の取得促進</p> <p>競技会場や道の駅等に県産品の販売ブースを設置する。</p> <p>メイン会場等でのブース設置により本県農畜水産物等のPR、郷土料理等に関する動画(今後製作予定)の提供を行う。</p>