



第 8 1 回 国 民 ス ポ ー ツ 大 会
第 2 6 回 全 国 障 害 者 ス ポ ー ツ 大 会



宮 崎 県 準 備 委 員 会

第 6 回 広 報 ・ 県 民 運 動 専 門 委 員 会

協 議 事 項

大会イメージソングの制作スケジュール等について

1 制作目的

- (1) 大会の開催をPRするイベント等において広く活用することにより、本県国スポ・障スポの開催機運の醸成を図る。
- (2) 大会総合開・閉会式の式典プログラムにおいて活用する。
- (3) 子どもから大人まで誰でも気軽に参加できるものとするこゝで、県民の大会参加を促進する。

2 第4回広報・県民運動専門委員会での意見

(1) 制作時期及び周知期間

- 広報基本計画において明記しているとおり、広報活動としてイメージソングを制作・活用し、大会の機運醸成を図っていく。
- 6年後の大会開催にあたり、現時点で作成する必要があるか。
- 県民への周知・浸透には制作から2年ほどの期間を要するのではないか。

(2) 制作方法

- 大会のために特別に作った楽曲を強制的に学校で指導し、会場で披露することには違和感がある。
- 公募の場合、多くの応募が見込めないことが予想され、良い楽曲がどれほど集まるか、不安がある。
- 特定人へ依頼した方が、大会のイメージソングにふさわしい音楽ができるのではないか。
- 宮崎県で開催される大会なので、本県ゆかり方に制作を依頼した方が良い。
- 特定人による場合、依頼したアーティストの6年後の立ち位置を考慮する必要がある。
- 大会用に楽曲を制作すると、終了後は忘れられて負の遺産となってしまう可能性がある。既存曲の利用も考えられるのではないか。

3 先催県の状況

概ね開催4年前までに、公募または特定人への依頼により制作

※ 詳細は別紙「先催県における大会イメージソング作成状況」

4 今後のスケジュール（案）

- 令和3年度（開催6年前）… 制作方法・内容（コンセプト、アレンジ、活用方法等）の検討
- 令和4年度（〃5年前）… 制作準備（制作方法に応じて）
- 令和5年度（〃4年前）… イメージソング制作、CD作成
完成発表
→ イベント・広報活動等において活用

先催県における大会イメージソング作成状況

開催年	2020年 →2023年		2021年		2022年		2024年	2025年		2026年		
開催県	鹿児島県		三重県		栃木県		佐賀県	滋賀県		青森県		
制作方法	特定人への依頼 辛島美登里（鹿児島県出身）		公募		公募		検 討 中	特定人への依頼		公募		
上記の理由	○公募と比較し、質の高い作品が期待できる。 ○本県ゆかりのアーティストに依頼することで、広報効果を高めることができる。		○大会を県民の手で作り上げるという意識につながる。 ○応募曲の中から、大会イメージに合い、ダンスや合唱へのアレンジに適したものを選定できる。 ○著作権を準備（実行）委員会が持つことで、活用の用途が広がる。 ○公募自体が広報につながる。		○大会開催を県内外に周知することができる。 ○イメージソング制作への参加機会を創出し、県民の国体への参加意識を高めることができる。 ○応募曲の中から、大会イメージに合い、ダンスや合唱へのアレンジに適したものを選定できる。 ○著作権を準備（実行）委員会が持つことで、活用の用途が広がる。				○公募と比較し、短期間で質の高い作品が期待できる。 ○本県ゆかりのアーティストに依頼することにより、話題性・広報効果を高めることができる。また、県民に親しみをもってもらいやすく、機運醸成が期待できる。		○広く県民が参加し、県民の手作り感が創出される方法でイメージソングの制作を進めていきたいと考え、作曲スキルが不要で一般県民でも応募し易いように、歌詞のみの募集とした。 ※ 原曲は事務局が制作	
歌唱者	○制作期間を短縮するため、作詞・作曲を同一人とした。		○楽曲CD・ダンスDVD作製業務の受託者からの提案により決定 ○歌唱者は「本県ゆかりの者であること」を要件とした。		○楽曲CD・ダンスDVD作製業務の受託者からの提案により決定 ○本県出身のアーティストで、楽曲イメージと合致する爽やかさと歌唱力があり、観光大使を務めるなど地域貢献度が高い方を選定した。				○歌唱者選定を事務局に一任することについて専門委員会にて了承（委員会には候補者複数名を報告） ○事務局で候補者を検討し、委員長了解のもと、相手方と交渉		○本県ゆかりの者で、イメージソングの歌詞・曲調から「明るく元気で、勢いがあること」、「人気・知名度があること」、「地元へ貢献していること」などを踏まえ、専門委員会にて決定	
スケジュール (延期前)	開催 4年前	H28.5 作成者決定 H29.1 楽曲完成 H29.2 楽曲決定 H29.2 完成発表	開催 4年前	H29.2 公募（～4月） H29.7 最優秀作品決定 H29.9 歌唱者決定 H30.3 編曲、CD・DVD作成 H30.3 イメージソング・ダンス発表イベント	開催 5年前	H29 公募			開催 4年前	R2.6 作成方法決定 R3.3 楽曲決定予定	開催 6年前	R1.5 作成方法決定 R1.5 歌詞募集 (曲は事務局作成) R1.12 候補作品の選定 R2.1 歌詞決定
	開催 3年前	H29.8 開催決定イベントで披露			開催 4年前	H30 楽曲決定、編曲 H30 総会にて完成発表			開催 3年前	R3.7 完成発表予定（総会）	開催 5年前	R2.7 完成発表（HP、SNS） 編曲作業（～11月）
著作権	制作者 ※開催までの期間の使用契約を締結		県実行委員会		県実行委員会				県実行委員会		県実行委員会	
活用方法	○大会広報（イベント、CM） ○開閉会式・競技会式典 ○スポーツ大会、スポーツイベント ○運動会 ○吹奏楽部定期演奏会 ○合唱コンクール ○ダンスコンテスト ○公共施設館内放送		○大会広報（イベント） ○開閉会式・競技会式典 ○スポーツ大会、スポーツイベント ○運動会 ○公共施設館内放送		○大会広報（イベント、ラジオ） ○開閉会式・競技会式典 ○スポーツイベント ○県庁内の電話保留音、定時退庁の音楽				○大会広報（イベント、CM） ○開閉会式・競技会式典 ○運動会 ○合唱コンクール ○公共施設館内放送		○大会広報（イベント、テレビCM） ○開閉会式・競技会式典	