



第81回国民スポーツ大会
第26回全国障害者スポーツ大会
宮崎県準備委員会



第4回広報・県民運動専門委員会

1 報告

令和元年度広報活動の取組について・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 1

2 議事

- (1) 第1号議案 第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会
県民運動基本方針（案）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 4
- (2) 第2号議案 第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会
イメージソングについて（案）・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 5
- (3) 第3号議案 第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会
愛称・スローガン最優秀作品候補、優秀作品候補の選定・・・・・・・・ P 7
<参考資料>
○第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会
愛称・スローガンの応募状況・・・・・・・・・・・・・・・・・・ P 8

令和2年2月5日（水）

宮崎観光ホテル東館2階紅の間

令和元年度広報活動の取組について

1 愛称・スローガンの募集活動について

期 日	内 容
令和元年8月12日(月)	<ul style="list-style-type: none"> ・県庁ホームページに募集案内を掲載 ・宮崎日日新聞に募集案内の掲載 ・公募ガイド社「公募ONLINE」に募集案内の掲載
令和元年8月16日(金)	・MRTラジオ「おはよう県庁」での募集案内
令和元年8月17日(土)	・「まつり宮崎」ストリートラグビー会場付近での広報活動
18日(日)	・「まつり宮崎」ストリートダッシュ会場付近での広報活動
令和元年8月29日(木)	・新宿みやざき館KONNEでの広報活動
30日(金)	
令和元年9月1日(日)	・イオンモール宮崎での広報活動
令和元年9月2日(月)	・公募サイト「登竜門」に募集案内の掲載
令和元年9月9日(月)	・公募ガイド社「公募ガイド10月号」に募集案内の掲載
令和元年9月15日(日)	・UMKテレビ宮崎「みやざき元気テレビ」での募集案内



(「まつり宮崎」会場での広報活動)




(新宿みやざき館KONNEでの広報活動)



(イオンモール宮崎での広報活動)

2 各種広報物による広報

【愛称・スローガン募集に関する広報物品】

広報物品	作成数	配布時期・場所 等
<p>ポスター・チラシ</p> 	<p>ポスター 2, 100枚</p> <p>チラシ 72, 000枚</p>	<p>1 配布時期 令和元年7月12日(金)</p> <p>2 配布場所 県内各市町村や学校などの関係機関や団体、大型商業施設などに配布</p>
<p>ウェットティッシュ</p> 	<p>1, 000個</p>	<p>1 配布時期 令和元年8月17日(土) 18日(日)</p> <p>2 配布場所 「まつり宮崎」 ・ストリートラグビー会場付近 ・ストリートダッシュ会場付近</p>
<p>ボールペン</p> 	<p>1, 000個</p>	<p>1 配布時期・場所 令和元年8月29日(木) 30日(金) 「新宿みやざき館KONNE」</p> <p>令和元年9月 1日(日) 「イオンモール宮崎」</p>

【大会開催の周知に関する広報物品】

広報物品	作成数	配布時期・場所 等
<p data-bbox="347 315 507 349">エコバッグ</p> 	<p data-bbox="719 546 906 580">1, 000個</p>	<p data-bbox="943 315 1129 349">1 配布時期</p> <p data-bbox="999 365 1369 398">令和元年9月 1日 (日)</p> <p data-bbox="943 468 1129 501">2 配布場所</p> <p data-bbox="1015 517 1305 551">「イオンモール宮崎」</p> <p data-bbox="967 620 1417 707">※広報活動と同時に、愛称・スローガン募集案内を実施</p>
<p data-bbox="300 828 555 862">ランドリーバッグ</p> 	<p data-bbox="719 1059 906 1093">1, 000個</p>	<p data-bbox="943 828 1225 862">1 配布時期・場所</p> <p data-bbox="999 878 1369 911">令和元年9月19日 (木)</p> <p data-bbox="999 927 1382 960">「茨城国体宮崎県選手団結団壮行式」</p> <p data-bbox="999 1030 1401 1064">令和元年10月10日 (木)</p> <p data-bbox="999 1079 1382 1113">「茨城大会宮崎県選手団結団壮行式」</p> <p data-bbox="999 1182 1401 1216">令和2年 1月24日 (金)</p> <p data-bbox="999 1232 1350 1265">「第75回国民体育大会冬季大会</p> <p data-bbox="1158 1281 1433 1314">宮崎県選手団結団壮行式」</p>
<p data-bbox="240 1341 619 1375">2019年度啓発ポスター</p> 	<p data-bbox="719 1572 906 1606">2, 100枚</p>	<p data-bbox="943 1344 1129 1377">1 配布時期</p> <p data-bbox="999 1393 1401 1426">令和元年12月26日 (木)</p> <p data-bbox="943 1496 1129 1529">2 配布場所</p> <p data-bbox="967 1545 1420 1677">県内各市町村や学校などの関係機関や団体、大型商業施設などに配布</p>

第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会 県民運動基本方針（案）

第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会(以下「大会」という。)の県民運動は、「スポーツの持つ力と可能性」により、広く県民に元気・勇気・感動を与え、県民総参加型による“おもてなしの心”あふれる大会の実現を目指して、次の方針に基づき展開する。

この大会の開催を契機に、スポーツの普及・振興を図り、県民の健康増進や生きがいづくりに取り組むとともに、本県の多彩な魅力の発信やスポーツを生かした「未来のみやざき」づくりを推進する。

- 1 すべての県民が、大会やイベント、ボランティア活動などに主体的に参加し、地域が一体となって大会を盛り上げる。
- 2 すべての県民が、来県者等を“おもてなしの心”で温かく迎える。
- 3 すべての県民が、スポーツとの関わりを通じ、スポーツの素晴らしさを体感し、生涯にわたりスポーツ活動に親しむ。
- 4 すべての県民が、来県者等との交流を通じて、宮崎県の多彩な魅力を全国へ向けて発信する。

第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会 イメージソングについて（案）

大会開催県では大会イメージソングを制作しており、第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会広報基本計画においても、イメージソング等の制定及び普及することとしている。

なお、イメージソング等については、（公財）日本スポーツ協会「国民体育大会開催基準要項」等に規程はなく、各開催県の任意とされており、一般公募や地元出身ミュージシャン等へ依頼するなどの方法により制作されている。

1 イメージソングの考え方

- (1) 県内外で開催されるイベントで活用することにより、大会開催のPR及び開催機運の醸成に繋がる。
- (2) 県民に馴染みのある県出身歌手が歌うことなどにより、県民が大会を身近に感じることができ、大会開催のPR及び開催機運の醸成に繋がる。
- (3) 合唱や吹奏楽での展開を図ることで、多くの県民が大会へ参加する機会を創出することができる。
- (4) イメージソングを活用したダンスを制作し、保育施設や幼稚園、小・中学校、高等学校から一般まで、幅広く参加を促すことにより、年齢を問わずすべての県民が楽しく大会に参加することができる。
- (5) 総合開・閉会式の式典プログラム等で、合唱やダンスなどに活用することにより、統一したイメージで大会開催に向けた機運醸成を図ることができる。

2 先催県のイメージソングの制定状況

開催県 (開催年)	公募	特定人	備考
福井県 (H30)		○	【制作者】石田公代（越後市出身） ※作曲家・演奏家
茨城県 (R1)	○		歌詞・曲 応募数285点
鹿児島県 (R2)		○	【制作者】辛島美登里（鹿児島市出身） ※シンガーソングライター
三重県 (R3)	○		歌詞・曲 応募数169点
栃木県 (R4)	○		歌詞・曲 応募数152点
青森県 (R7)	○		歌詞のみ 応募数204点 (曲は事務局が作成)

※佐賀県（R5）と滋賀県（R6）は未定

3 イメージソングについて

	公 募	特定人へ依頼
メリット	<ul style="list-style-type: none"> ○ イメージソングを公募することで、県内外に大会開催を強く印象づけることができる。 ○ 応募された様々な曲の中から大会のイメージに合うもの、ダンスや合唱などへのアレンジに適したものを選ぶことができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 特定人に依頼することで、公募の場合と比較して、質の高い作品が期待できる。 ○ 開催県ゆかりのアーティストに制作を依頼することで、広報効果が期待できる。
デメリット	<ul style="list-style-type: none"> ○ 先催県の応募状況を見ても、応募者は少ない。 ○ 応募作品の状況によっては、イメージにそぐわない内容になることも考えられる。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ イベント等への参加を依頼する場合、日程調整が難しくなる可能性がある。 ○ 完成作品の著作権等に配慮が必要となることが考えられる。
スケジュール(案)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 募集要項、審査要項の審議 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 公募案内（ポスター、チラシ等） ※約3ヶ月 ○ 公募締切 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 部会設置 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 応募作品審査 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 最優秀作品候補等の決定 ・ 歌唱候補者の選定 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 編曲依頼 ○ 歌唱者候補者への依頼 	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 楽曲制作依頼候補者の選定 </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 楽曲制作依頼候補者へ打診 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ・ 楽曲制作者の決定 </div>
	<div style="border: 3px double black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> イメージソング完成 </div>	

第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会 愛称・スローガン最優秀作品候補、優秀作品候補の選定

第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会愛称・スローガン審査要領に基づき、「愛称・スローガン、マスコットキャラクター部会」より報告のあった愛称及びスローガンの「最終候補作品」各10作品について、最優秀作品候補及び優秀作品候補をそれぞれ選定する。

1 最優秀作品候補及び優秀作品候補の選定

最優秀作品候補 各1作品

優秀作品候補 各3作品

2 公表について

年度内に開催予定の第5回常任委員会において最優秀作品及び優秀作品とその入賞者を決定し、公表する。

3 表彰について

年度内に表彰を行う。

第81回国民スポーツ大会・第26回全国障害者スポーツ大会 愛称・スローガンの応募状況

1 募集期間

令和元年8月12日（月）から令和元年9月30日（月）

2 応募者数及び応募作品数

応募者数 6,512人

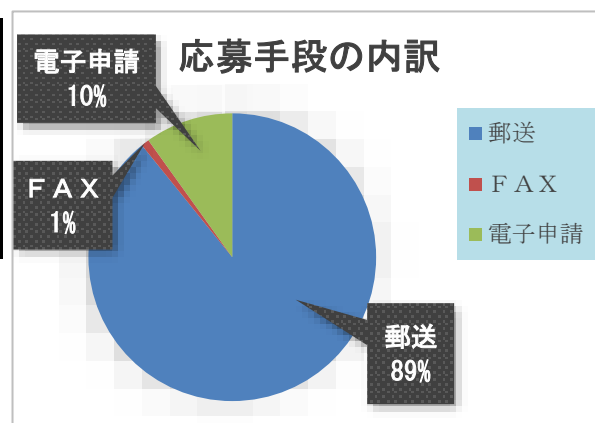
応募作品数 10,738点（愛称：5,451点）

（スローガン：5,287点）

3 応募状況

(1) 応募手段の内訳

	応募者数	割合
郵送	5,808人	89%
FAX	59人	1%
電子申請	645人	10%
合計	6,512人	



(2) 応募者の内訳

	県内	県外	合計	割合
小学生	439人	0人	439人	7%
中学生	2,061人	2人	2,063人	31%
高校生	2,845人	4人	2,849人	44%
一般	206人	955人	1,161人	18%
合計	5,551人	961人	6,512人	

