

令和8年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」
楽しもう！ひなたのチカラ メニューC業務委託仕様書

1 業務の目的

令和9年に宮崎県で開催する「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」（以下「両大会」という。）に向けて、県民総参加型による“おもてなしの心”あふれる大会の実現を目指し、各種広報・啓発活動等を行うもの。

開催1年前の年度となる令和8年度においては、単なる周知に留まらず、両大会への期待感を県内全域に広め、観戦意欲を高めるとともに、県民が両大会を自分事として捉え、楽しんでいただくことを目的にイベントを開催する。

また、上記にあわせて、宮崎県の強みである農畜水産物及び特用林産物の魅力を発信することで、双方のPR効果を相乗的に高めることを目的とする。

2 業務の名称

令和8年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」楽しもう！ひなたのチカラ
メニューC業務

3 委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日（水）まで

4 本仕様書の位置づけ

本仕様書は、受託者が実施すべき内容等について最低限度の基準を定めたものであり、実際の委託契約締結時には、企画提案の内容等を踏まえて変更を行う。

5 業務委託の内容

(1) 業務目的を達成するため、アからウの県内3か所で開催すること。

ア 1年前イベント（都城会場）：目標来場者数7,000人程度

別紙1に基づき提案すること。

イ JAPAN GAMES 宮崎プレパーク（日本スポーツ協会及びミズノスポーツ振興財団主催）に付随したイベント（延岡会場）：目標来場者数1,500人程度

別紙2に基づき提案すること。

ウ 当年幕開けイベント（宮崎会場）：目標来場者数7,000人程度

別紙3に基づき提案すること。

(2) 上記(1)のイベント毎にアからオの業務を行うこと。

ア 市町村ブースについて

イベント会場近隣の市町村へ呼びかけ、ブース出展を希望する市町村との調整等準備を行うこと。

イ 周知について

上記の目標来場者数を達成するため、開催を広く周知するための効果的な広報を行うこと。

なお、テレビCM放送及びチラシ配布は必須とする。具体的な本数や時間帯、内容については提案すること。

ウ イベント保険について

イベント規模及び内容に応じたイベント保険に加入すること。

エ 実施報告について

記録（ステージイベントの録音・録画、体験コーナー及び展示・出展等コーナーのポイントをおさえた画像等）をDVD-R（1枚）に格納し、イベント終了後10日以内に提出すること。

なお、来場者数の概数については、イベント後3日以内に委託者へ報告すること。

オ 医療救護について

イベント内容や気候等を考慮した上で、必要に応じて、医師や看護師を複数名常駐させること。

（3）その他有効手段等の提案及び実施

上記のほか、業務目的及び目標来場者数を達成するために、有効な手段等があれば提案すること。

6 成果物等の納入場所

〒 880-8501 宮崎市橘通東2丁目10番1号

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局

（宮崎県宮崎国スポ・障スポ局総務企画課内）広報・県民運動担当

TEL：0985-26-7390 ／ FAX：0985-24-1723

E-mail：kokuspo-shospo-kouhou@pref.miyazaki.lg.jp

7 留意事項

（1）上記5を基本にしつつ、会場の規模に応じて、「県民総参加型による“おもてなしの心”あふれる大会の実現を目指す」という大会基本方針を踏まえた企画提案を行うこと。

なお、国スポと障スポで偏りがないよう配慮すること。

（2）両大会イメージソング「ひなたのチカラ」を効果的に使用すること。また、イメージソング披露については、特別バンド「ひなたサイン」を起用することとし、交渉及び出演料等の調整を行うこと。

なお、上記5（1）のア及びウについては、「ひなたサイン」の起用を必須とする。

（3）両大会愛称、スローガン及びマスコットキャラクター及び大会公式ポスターのデザインを効果的に使用し、会場全体で両大会をイメージできるものとすること。

（4）イベント運営（MCを含む。）は受託者が行うこととし、イベント全体の演出、催しを実施するための経費（出演者等に係る経費を含む。）、会場借上げ等イベントに係る経費の全てを委託料に含むこと。

（注）体験コーナーの内容によっては、競技団体等から備品等の無償貸与が可能な場合がある。

- (5) のぼり旗や横断幕、PRパネル等は、委託者で準備できる物もあるため、制作する場合は、契約後に委託者と受託者で協議の上、進めること。
- (6) 必要に応じて、委託者が招いた来賓や手配したボランティア等の弁当及び飲料の発注を行うこと。
- (7) 実施に必要な資材、備品等の手配および搬入、会場での設営および撤去を行うこと。
撤去時に原形復旧が必要な場合は、会場の管理者と協議の上、対応すること。
- (8) イベント当日の運営、安全管理に必要な人員を受託者において配置すること。
- (9) 障害のある方に配慮した会場設営、案内表示、イベント運営等を行うこと。
- (10) 出演者については、契約後に委託者と受託者で協議の上、調整を進めること。
- (11) 事業実施に必要な許認可等の確認及び事務手続き等については、全て受託者が行うものとする。
- (12) 成果物等について、委託者の二次利用を認めることとする。
- ・ 受託者は、委託者が行う次の二次利用を承諾するとともに、利用にあたり著作権、肖像権等の問題が発生しないよう必要な措置を講じた映像等データを、委託者の求めに応じて提供すること。
 - ・ 受託者は、あらかじめ動画及び写真の撮影対象等に対し、二次利用する旨を伝えておくこと。

<二次利用>

- ・ 「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」公式ホームページ、公式SNS (YouTube、Instagram、X、LINE) における配信
- ・ 「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」公式番組内での放映
- ・ 宮崎県の県政番組及び宮崎県教育委員会広報番組内の放映
- ・ 宮崎県公式SNS (YouTube) における配信
- ・ 宮崎県庁での放映
- ・ 県外事務所掲示スペースでの放映
- ・ 県内市町村庁舎での放映
- ・ 県実行委員会、宮崎県及び県内市町村（又は市町村実行委員会）が主催する研修、会議及びイベント等での利用
- ・ 両大会の開閉会式、競技会場、イベント会場での放映及び両大会の動画配信
- ・ テレビCM、インターネット広告、街頭ビジョン
- ・ 県実行委員会発行物（例：大会広報誌、大会報告書）での掲載
- ・ 宮崎県広報誌での掲載 等

8 その他

(1) 体制及び進捗管理

ア 委託業務内容の詳細は、受託者からの提案内容に基づき委託者と受託者で協議の上、決定する。

イ 業務の遂行にあたり、連絡調整者を1名以上配置すること。

- ウ 業務にかかる実施体制について体制図をもって報告するとともに、実施スケジュールを委託者に提出すること。
 - エ 実施に向けた連絡調整のため、打ち合わせを定期的に実施すること。
- (2) 守秘義務及び個人情報保護
- ア 受託者は、委任業務の遂行上知り得た情報は、委任者の承認を得ないで受託業務の遂行以外の目的に使用し、又は第三者に提供してはならない。
 - イ 本業務の実施における個人情報等については、取扱いの重要性を十分認識し、個人の権利利益を侵害することのないよう必要な措置を講じること。
- (3) 成果物に関すること
- 成果物（本業務の過程で得られた記録等を含む。）について一切の権利は、委託者に帰属する。また、受託者は作品に関し、著作者人格権に基づく権利行使は行わないものとする。
- (4) 素材に関すること
- ア 「大会マスコットキャラクター」、「大会愛称・スローガンのロゴデザイン」及び公式ポスターの電子データについては、必要に応じて委託者から無償で提供する。
なお、デザイン使用にあたっては、「マスコット等使用の手引」及び「デザインガイドマニュアル」等に基づくこと。
 - イ 本業務を行うにあたり必要な素材は、受託者が調達し、使用する著作物については、肖像権、著作権、商標権その他諸権利を侵害しないよう、事前に許可や承認を得るなどの必要な手続きを行うこと。当該手続に係る費用については委託料に含むものとする。また、これら知的財産権に関する問題が生じた場合には、受託者の責任においてこれを処理すること。
- (5) 再委託に関すること
- 受託者が本業務を再委託しようとする場合は、可能な限り、宮崎県内に本店を有する者を検討した上、事前に再委託範囲および再委託先を委託者に提示し、承諾を得なければならない。また、本業務の全部を一括して第三者に委託することは認めない。
なお、再委託の範囲は、受託者が責任を果たせる範囲とし、再委託先に問題が生じた場合は受託者の責任において解決すること。
- (6) その他
- ア 本仕様書に疑義が生じた場合、又は本仕様書に定めのない事項等については、委託者と受託者で協議の上、決定すること。
 - イ 契約の締結後、県実行委員会が解散した場合、契約に基づく県実行委員会の当該成果物に関する権利は、宮崎県に継承されるものとする。
 - ウ 令和8年度に委託者が行う他の事業との連携、相乗効果を発揮させるよう努めること。

1年前イベント

1 日時

令和8年9月頃 午後3時から午後9時まで（予定）

※ 雨天時は翌日に順延

2 場所

霧島酒造スポーツランド都城（メイン会場：KUROKIRI STADIUM、サブ会場：AKAKIRI FIELD、多目的広場、みんなの広場、スポーツ広場）

3 イベント内容

(1) 業務目的及び目標来場者数を達成するため、効果的な内容とし、下記のアからセについてでは、実施を必須として提案すること。

なお、委託者以外が実施する既存イベント内等で実施する場合は、委託者と協議の上、決定すること。

ア 有名選手による実技披露（国スポ・障スポ競技）

イ 有名選手との交流を交えた体験会

ウ イメージソングやイメージソングダンス披露

エ 吹奏楽隊や合唱隊による演奏

オ 国スポ・障スポ競技（デモスポ等を含む）の体験コーナー

カ ワークショップ（手遊び等、座ったままできること）

キ SNSを利用した国スポ・障スポオリジナルグッズプレゼントキャンペーン

ク 宮崎県産の農畜水産物及び特用林産物（乾しいたけ）の販売及びふるまい等（購入者への県産品プレゼント企画及び販促等を含む）

ケ 市町村ブース

コ 企業協賛ブース

サ キッチンカー及び飲食・休憩エリア（ゴミステーション等含む）

シ ステージにおける手話通訳者の派遣

ス シャトルバスやパークアンドライド等による来場者の輸送

セ 駐車場から会場までの経路及び会場内、各ブース等の看板等

(2) その他有効手段等の提案及び実施

上記のほか、業務目的及び目標来場者数を達成するために、有効な手段等があれば提案すること。

【例】

- ・ エキシビションマッチやドリームマッチ
- ・ 人気タレント等によるライブやショー
- ・ 打ち上げ花火
- ・ プロジェクションマッピング 等

4 留意事項

- (1) より高い効果が見込める場合は、委託者以外が実施する既存イベント内等で実施することも可とする。
- (2) 会場使用の予約は委託者で行い、会場使用料は不要。
なお、臨時駐車場等が必要な場合はその経費を委託料に含むこと。
- (3) 時間帯（夕方から夜）や1年後に開閉会式等会場になることを活かした提案すること。
- (4) 来場者が会場内（各ブース等）を広く周遊したくなるような企画を提案すること。
- (5) 駐車場での誘導や各会場の管理、ブース運営等の安全な運営・管理に必要なスタッフを配置すること。
- (6) 3(1)ア及びイの有名選手については、国内外で活躍する選手を2人以上とし、宮崎県にゆかりのある選手が望ましい。
- (7) 3(1)キのオリジナルグッズについては、委託者で準備する。
- (8) 3(1)クについては、農畜水産物（宮崎牛、宮崎ブランドポーク、みやざき地頭鶏各50g×1,000人分、畜産のふるまいの付け合わせに県産野菜、ヘベす1玉を使ったジュース×1,000人分、魚うどん1パック240g×1,000人分、プレゼント1,500円程度の詰め合わせ1,000人分）、特用林産物（乾しいたけ3kg、プレゼント1,000円程度の加工品250人分）を受託者で準備すること。

なお、発注先等詳細については、受託者決定後、委託者及び県農政水産部、県環境森林部等関係団体と受託者で協議の上、決定すること。

日本スポーツ協会主催の JAPAN GAMES 宮崎プレパーク（仮称）に付随したイベント

1 日時

令和 8 年 11 月頃 午前 10 時頃から午後 4 時頃まで（予定）

2 場所

アスリートタウン延岡アリーナ

3 イベント内容

(1) 業務目的を達成するため、効果的な内容とすること。また、目標来場者数を達成するための魅力的な内容とすること。

なお、下記のアからオについては、実施を必須として提案すること。

ア イメージソングダンス披露

イ 国スポ・障スポ競技（デモスポ等を含む）の体験コーナー

ウ SNSを利用した国スポ・障スポオリジナルグッズプレゼントキャンペーン

エ 市町村ブース

オ キッチンカー及び飲食・休憩エリア（ゴミステーション等含む）

(2) その他有効手段等の提案及び実施

上記のほか、業務目的及び目標来場者数を達成するために、有効な手段等があれば提案すること。

4 留意事項

(1) 会場使用の予約は委託者で行う。

なお、会場使用料は不要である。

(2) 駐車場での誘導や各会場の管理、ブース運営等の安全な運営・管理に必要なスタッフを配置すること。

(3) 3 (1) ウのオリジナルグッズについては、委託者で準備する。

【JAPAN GAMES プレパークについて】

国スポ開催を記念して、日本スポーツ協会及びミズノスポーツ振興財団が主催する気運醸成イベント。過去に開催した滋賀県と青森県では 10 名以上の有名アスリートを講師として招聘し、230 名程度の応募者（小学生）を対象にした体験教室を実施している。

（参考）令和 7 年度 JAPAN GAMES 青森プレパーク

講師・アスリート紹介

 寺川 緑々 ミズノスマイルチーム ●2012年ロンドンオリンピック 陸上100m走女子 銀メダル 陸上4×100mリレー 銀メダル	 大橋 悠依 イトマン特別コーチ ●2012年倫敦オリンピック 陸上200m個人メドレー 銀メダル 陸上400m個人メドレー 銀メダル
総合司会	
 卓球 福原 増々 株式会社omusubi ●2012年ロンドンオリンピック 卓球女子団体 銀メダル	 清水 希容 株式会社エキハス ●2011年東京オリンピック 空手柔術競技 銀メダル
バーレーボール	
 迫田 さおり ミズノブランディングアーティスター ●2012年ロンドンオリンピック バーレーボール女子 銀メダル	 北郷 丈穂 株式会社成徳クラブ ●2011年東京オリンピック 男子体操競技団体 銀メダル 男子体操競技個人 銀メダル
体操	
 長谷川 賢 株式会社成徳クラブ ●2012年ロンドンオリンピック 空手柔術競技 銀メダル	 和田 麻希 ミズノブランディングアーティスター ●2009年世界選手権ペトリリマ女子 団体空手女子4×100mリレー 銀メダル
走り方 +JSPO-ACP	
 市川 莫葉 ミズノブランディングアーティスター ●2012年ロンドンオリンピック 陸上女子4×100mリレー 代表	

当年幕開けイベント

1 日時

提案による（令和 8 年 1 月から 3 月までの期間で、業務目的を達成するのに効果的な日時とすること）。

2 場所

提案による（宮崎市内で、人通りが多く集客が見込める屋外とすること）。

3 イベント内容

(1) 業務目的及び目標来場者数を達成するため、効果的な内容とし、下記のアからクについて、実施を必須として提案すること。

なお、委託者以外が実施する既存イベント内等で実施する場合は、委託者と協議の上、決定すること。

ア 大会イメージソング「ひなたのチカラ」ダンスコンテスト決勝

イ イメージソング披露

ウ 国スポ・障スポ競技（デモスポ等を含む）の体験コーナー

エ ワークショップ（手遊び等、座ったままできること）

オ SNS を利用した国スポ・障スポオリジナルグッズプレゼントキャンペーン

カ 市町村ブース

キ キッチンカー及び飲食・休憩エリア（ゴミステーション等含む）

ク ステージにおける手話通訳者の派遣

(2) その他有効手段等の提案及び実施

上記のほか、業務目的及び目標来場者数を達成するために、有効な手段等があれば提案すること。

4 留意事項

(1) より高い効果が見込める場合は、委託者以外が実施する既存イベント内等で実施することも可とする。

(2) 3 (1) アについては、別紙 3-1 に基づき提案すること。

(3) 必要に応じて、駐車場での誘導や各会場の管理、ブース運営等の安全な運営・管理に必要なスタッフを配置すること。

(4) 3 (1) オのオリジナルグッズについては、委託者で準備する。

**「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」
大会イメージソング「ひなたのチカラ」ダンスコンテスト**

1 委託業務名

「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」大会イメージソング「ひなたのチカラ」ダンスコンテスト業務

2 業務の目的

「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」の大会イメージソング「ひなたのチカラ」ダンスコンテスト（以下「コンテスト」という。）を実施し、ダンスの普及を通して、大会の開催周知及び気運の一層の盛り上げを図ることを目的とする。

3 コンテスト概要

- (1) 内容については別添開催要項を参照（今後変更の可能性あり）
- (2) 主なスケジュール（予定）

令和8年度	
4月	企画書制作、チラシ及びポスター制作
5月	ダンスコンテスト募集周知
6月	参加チーム募集（申込み＋動画提出）
7月	予選審査会準備
8月	
9月	
10月	
11月	決勝周知、準備 予選審査会（動画審査）
12月	
1月	
2月	
3月	決勝（当年暮開けイベント内）

4 業務内容

- (1) 企画及び募集に関する業務

ア 企画

- スケジュール、決勝開催日時及び場所、審査員候補者等の決定
- 企画書の制作

- ・ 業務スケジュール、業務内容、役割分担等を記載すること。

納入期限：令和8年4月17日（金）

イ 募集及び応募の集約

- 応募先（申込み先及び動画提出先）は受託者とし、応募に関する集約は受託者で行うこと。ただし、応募に関する問い合わせ先は委託者とする。
- 応募フォームを作成すること。その際、応募者のみが規定曲をダウンロードできること。

ウ 募集ポスター・チラシ制作及び配布

(ア) 募集ポスター・チラシ制作

- ポスター：B2フルカラー・再生コート紙 135kg 1,700枚以上
- チラシ：A4フルカラー・両面印刷 10,000枚以上
 - ・ ポスター・デザインを委託者に複数提案し、協議を行う。校正は3回以上行うこと。
 - ・ 製作物及びデザインデータ（JPEG、PDF及びAI）を提出すること。

納入期限：データ…令和8年4月27日（月）

ポスター・チラシ…令和8年5月8日（金）

(イ) 募集ポスター・チラシ配布

- ダンススクール等のみならず、多くの団体にポスター・チラシを配布すること。
配布先はより多くの人の目に触れるような場所を受託者が提案すること。
なお、幼稚園・保育園及び学校等で1,000か所以上の送付が想定される。
- 店舗や施設にポスターの掲示を依頼する。店舗や施設は受託者提案とし、100か所以上の掲示に努めること。

(ウ) その他

- 募集ポスター・チラシ以外の方法でも周知すること。方法は受託者提案とするが、テレビCMは必須とする。
- 年齢や障がいの有無等に関わらず応募できることをアピールすること。
- 少なくとも30団体以上の応募となるように努めること。

(2) 予選審査会準備業務

ア 審査員候補者提案及び依頼

(ア) 審査員候補者提案

予選審査会及び決勝の審査員候補者を6名以上提案すること。この提案を参考に、委託者が審査員を決定する。

(イ) 予選審査会審査員依頼

審査員への依頼は受託者が行うこと。

イ 予選審査会準備

(ア) 予選審査会運営マニュアルの作成

※ 運営マニュアルは、委託者と協議の上、予選審査会の1か月前までに作成すること。

(イ) 審査員の弁当・飲料等準備

(3) 予選審査会運営業務

ア 会場準備（※ 会場は県庁会議室の予定）

- 審査に必要な機材及び資料等は受託者で準備すること。

イ 予選審査会運営及び進行

ウ 予選審査会記録（審査風景の写真）

審査の模様を撮影すること。撮影した写真はデジタルデータ（J P E G形式）としてCDまたはD V D媒体に記録し、納入すること。

なお、撮影や記録等に必要な機材は全て受託者が準備すること。

納入期限：予選審査会実施後 10日以内

エ 会場撤去

オ 審査結果の連絡

応募者へ審査結果及び今後の日程を連絡すること。

カ 審査員への謝金及び旅費支給

（4）決勝準備業務

ア 決勝審査員、司会者選定及び依頼

（ア）決勝審査員選定

選定は4（2）ア（ア）のとおり。

（イ）決勝審査員及び司会者依頼

審査員及び司会者への依頼は受託者が行うこと。

なお、司会者は当年幕開けイベントと兼ねても構わない。

イ 決勝準備

（ア）決勝実施の周知

○ 多くの広報媒体（テレビCM等）で広く周知すること。

○ データ用チラシを作成すること。

- ・ チラシデザインを委託者に複数提案し、協議を行う。校正は3回以上行うこと。

- ・ 製作物及びデザインデータ（J P E G、P D F及びA I）を提出すること。

納入期限：令和8年11月30日（月）

（イ）決勝運営マニュアルの作成

（ウ）進行台本の作成

（エ）賞状、賞状額及び記念品・副賞の準備

（オ）審査員の飲料等準備

（カ）安全対策

○ ダンス出演者全員の保険加入手続きを行うこと。

○ その他、必要な安全対策を講じること。

※ （イ）～（エ）は、委託者と協議の上、決勝の1か月前までに作成及び準備すること。

（5）決勝運営業務

ア 会場準備

○ ステージ、音響、照明、審査に必要な機材及び資料等は受託者で準備すること。

○ 出場者及び審査員の控え室となるようなスペースを準備すること。

イ 決勝運営及び進行

○ 進行係等コンテスト実施に必要な人員を配置し、円滑なイベント運営を行うこと。

ウ 決勝記録（審査風景の写真）

- 大会会場にカメラマンを配置し、全出場チームのダンス等コンテスト全体の写真及び動画を撮影すること。

なお、撮影や記録等に必要な機材は全て受託者が準備すること。

- 撮影した写真や動画はデジタルデータ（J P E G、M P 4）としてD V D媒体に記録し、納入すること。

なお、動画は広報活動で使用するため、1団体ごとに編集し、提出すること。また、出場チームにも提供すること。

納入期限：決勝終了後 10 日以内

エ 会場撤去

オ 審査員及び司会者への謝金及び旅費支給

**「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」
大会イメージソング「ひなたのチカラ」ダンスコンテスト 開催要項（案）**

1 コンテスト名（仮称）

「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」大会イメージソング「ひなたのチカラ」ダンスコンテスト

2 コンテスト内容（予定）

(1) 予選審査会（ダンス動画審査：11月実施）

- 5チーム選考し決勝に進出
- 審査員3名

(2) 決勝

- 当年幕開けイベント内（実施日等未定）で実施
- 審査員3名

(3) 規定曲

「ひなたのチカラ」ショートバージョン（3分30秒程度）

※ 音源は応募フォームから入手すること

(4) 振付

「ひなたのチカラ」ダンスをベースとしたオリジナルの振付

(5) 参加規定

- 年齢制限なし
- 30名程度まで
- 同一人物による複数チームでの参加不可

(6) 参加費

無料

(7) 審査項目

観客に元気を与える、個性あふれるダンス

「表現力・情熱」、「構成・演出」、「宮崎らしさ」

(8) 表彰

決勝進出5チーム全てに賞及び記念品を授与（賞の内容は未定）

3 応募方法等

(1) 募集期間

令和8年6月1日（月）～9月30日（水）※ 応募数制限は設けない。

(2) 応募方法

以下の①及び②で応募する。

- ① 応募フォームによる申込み（申込み用紙での応募も可）
- ② ダンス動画の提出

(3) 応募時の必要事項

- チーム名
- 代表者氏名

- 代表者メールアドレス
- 代表者電話番号
- チーム人数
- メンバーのつながり（職場、学校、ダンススクール・サークルなど）

4 備考

応募チームには、日本のひなた宮崎 国スポ・障スポの開会式等への出演に関する案内をする場合がある。

5 主なスケジュール（予定）

	令和8年度	
4月		
5月	ダンスコンテスト募集周知	
6月		参加チーム募集（申込み+動画提出）
7月		
8月		
9月		
10月		
11月	決勝周知	予選審査会（動画審査）
12月		
1月		
2月	決勝（当年幕開けイベント内）	
3月		