

**令和 8 年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」  
広めよう！ひなたのチカラ メニュー A 業務委託仕様書**

**1 業務の目的**

令和 9 年に宮崎県で開催する「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」（以下「両大会」という。）に向けて、県民総参加型による“おもてなしの心”あふれる大会の実現を目指し、各種広報・啓発活動等を行うもの。

開催 1 年前の年度となる令和 8 年度においては、単なる周知に留まらず、両大会への期待感を県内全域に広め、観戦意欲を高めるとともに、県民が両大会を自分事として捉え、関わっていただくことを目的に広報・啓発活動を実施する。

**2 業務の名称**

令和 8 年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」広めよう！ひなたのチカラ  
メニュー A 業務

**3 委託期間**

契約締結の日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

**4 本仕様書の位置づけ**

本仕様書は、受託者が実施すべき内容等について最低限度の基準を定めたものであり、実際の委託契約締結時には、企画提案の内容等を踏まえて変更を行う。

**5 業務委託の内容**

（１）業務目的を達成するため、アからクを実施すること。

ア 屋外・屋内広告設置管理

別紙 1 に基づき提案すること。

イ 水泳（飛込）競技会（熊本県熊本市）及びカヌー（SL/WW）競技会（鹿児島県湧水町）の広告物制作

別紙 2 に基づき提案すること。

ウ メディア広告

別紙 3 に基づき提案すること。

エ オリジナル軍手製作・配送

別紙 4 に基づき提案すること。

オ P R キャラバン

別紙 5 に基づき提案すること。

カ J R 山之口駅電車接近音設定お披露目式

別紙 6 に基づき提案すること。

キ 運営ボランティア募集及び研修会運営等

別紙 7 に基づき提案すること。

ク 食関連イベント運営等

別紙 8 に基づき提案すること。

(2) 実施報告について

上記 (1) アからクの業務毎に、報告書（ポイントをおさえた画像等含む）を D V D－R（1 枚）に格納し、業務完了後速やかに提出すること。

(3) その他有効手段等の提案及び実施

上記のほか、業務目的を達成するために、有効な手段等があれば提案すること。

## 6 成果物等の納入場所

〒 880-8501 宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局

（宮崎県宮崎国スポ・障スポ局総務企画課内）広報・県民運動担当

TEL：0985-26-7390 ／ FAX：0985-24-1723

E-mail：kokuspo-shospo-kouhou@pref.miyazaki.lg.jp

## 7 留意事項

(1) 上記 5 を基本にしつつ、「県民総参加型による“おもてなしの心”あふれる大会の実現を目指す」という大会基本方針を踏まえた企画提案を行うこと。

なお、国スポと障スポで偏りがないように配慮すること。

(2) 成果物については、両大会愛称、スローガン及びマスケットキャラクター及び大会公式ポスターのデザインを効果的に使用し、両大会をイメージできるものとする。

(3) 本事業実施に係る経費の全てを委託料に含むこと。

(4) 実施に必要な資材、備品等の手配及び搬入、会場での設営及び撤去を行うこと。撤去時に原形復旧が必要な場合は、管理者と協議の上、対応すること。

(5) 業務運営、安全管理等に必要な人員を受託者において配置すること。

(6) 障がいのある方に配慮した企画運営等を行うこと。

(7) 出演者等については、契約後に委託者と受託者で協議の上、調整を進めること。

(8) 事業実施に必要な許認可等の確認及び事務手続き等については、全て受託者が行うものとする。

(9) 成果物等について、委託者の二次利用を認めることとする。

- ・ 受託者は、委託者が行う次の二次利用を承諾するとともに、利用にあたり著作権、肖像権等の問題が発生しないよう必要な措置を講じた映像等データを、委託者の求めに応じて提供すること。
- ・ 受託者は、あらかじめ動画及び写真の撮影対象等に対し、二次利用する旨を伝えておくこと。

#### <二次利用>

- ・ 「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」公式ホームページ、公式SNS（YouTube、Instagram、X、LINE）における配信
- ・ 「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」公式番組内での放映
- ・ 宮崎県の県政番組及び宮崎県教育委員会広報番組内の放映
- ・ 宮崎県公式SNS（YouTube）における配信
- ・ 宮崎県庁での放映
- ・ 県外事務所掲示スペースでの放映
- ・ 県内市町村庁舎での放映
- ・ 県実行委員会、宮崎県及び県内市町村（又は市町村実行委員会）が主催する研修、会議及びイベント等での利用
- ・ 両大会の開閉会式、競技会場、イベント会場での放映及び両大会の動画配信
- ・ テレビCM、インターネット広告、街頭ビジョン
- ・ 県実行委員会発行物（例：大会広報誌、大会報告書）での掲載
- ・ 宮崎県広報誌での掲載 等

## 8 その他

### （１）体制及び進捗管理

- ア 委託業務内容の詳細は、受託者からの提案内容に基づき委託者と受託者で協議の上、決定する。
- イ 業務の遂行にあたり、連絡調整者を１名以上配置すること。
- ウ 業務にかかる実施体制について体制図をもって報告するとともに、実施スケジュールを委託者に提出すること。
- エ 実施に向けた連絡調整のため、打ち合わせを定期的実施すること。

### （２）守秘義務及び個人情報保護

- ア 受託者は、委託業務の遂行上知り得た情報は、委託者の承認を得ないで受託業務の遂行以外の目的に使用し、又は第三者に提供してはならない。
- イ 本業務の実施における個人情報等については、取扱いの重要性を十分認識し、個人の権利利益を侵害することのないよう必要な措置を講じること。

### （３）成果物に関すること

成果物（本業務の過程で得られた記録等を含む。）について一切の権利は、委託者に帰属する。また、受託者は作品に関し、著作権人格権に基づく権利行使は行わないものとする。

### （４）素材に関すること

- ア 「大会マスコットキャラクター」、「大会愛称・スローガンのロゴデザイン」及び公式ポスターの電子データについては、必要に応じて委託者から無償で提供する。  
なお、デザイン使用にあたっては、「マスコット等使用の手引」及び「デザインガイドマニュアル」等に基づくこと。

イ 本業務を行うにあたり必要な素材は、受託者が調達し、使用する著作物については、肖像権、著作権、商標権その他諸権利を侵害しないよう、事前に許可や承認を得るなどの必要な手続きを行うこと。当該手続きに係る費用については委託料に含むものとする。また、これら知的財産権に関する問題が生じた場合には、受託者の責任においてこれを処理すること。

(5) 再委託に関すること

受託者が本業務を再委託しようとする場合は、可能な限り、宮崎県内に本店を有する者を検討した上、事前に再委託範囲及び再委託先を委託者に提示し、承諾を得なければならない。また、本業務の全部を一括して第三者に委託することは認めない。

なお、再委託の範囲は、受託者が責任を果たせる範囲とし、再委託先に問題が生じた場合は受託者の責任において解決すること。

(6) その他

ア 本仕様書に疑義が生じた場合、又は本仕様書に定めのない事項等については、委託者と受託者で協議の上、決定すること。

イ 契約の締結後、県実行委員会が解散した場合、契約に基づく県実行委員会の当該成果物に関する権利は、宮崎県に継承されるものとする。

ウ 令和8年度に委託者が行う他の事業との連携、相乗効果を発揮させるよう努めること。

## 令和 8 年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」屋外・屋内広告設置管理業務


## 1 業務の目的

両大会の更なる周知や県民の観戦意欲の向上、県全体の気運醸成を目的に、屋外・屋内広告での情報発信を行う。

## 2 業務委託の内容

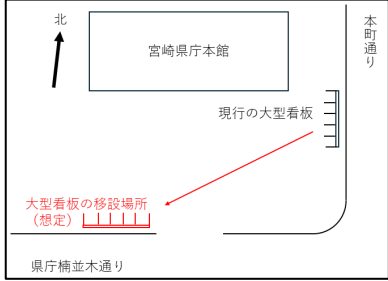
## (1) 総合庁舎等の大型看板の企画・制作・設置・保守管理等

以下に示す大型看板の企画、制作、納入、設置及び保守管理まで一切の業務を行うこと。具体的な掲載時期及び体裁、内容については、委託者と協議の上決定すること。

サイズ	横 1,800mm×縦 1,500mm（面 900mm＋脚 600mm）程度 各設置場所に応じてサイズを調整すること。
カラー	フルカラー
デザイン	<p>宮崎県庁本館東側に設置している国スポ・障スポ大型看板のデザインを基にサイズを調整して作成するもの。また、大会期間を表示するもの。</p> <p>【県庁本館東側大型看板デザイン】</p>  <p>【大会期間】          国スポ 2027年9月26日（日）～10月6日（水）          障スポ 2027年10月23日（土）～10月25日（月）</p>
数量	8 個
校正	1 回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）にて委託者へ提出すること。
設置場所	宮崎県内各総合庁舎 7 か所（日南、串間、都城、小林、高鍋、日向、延岡）及び西臼杵支庁
納入期限	令和 8 年 9 月 25 日（金）
保守管理期間	設置日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

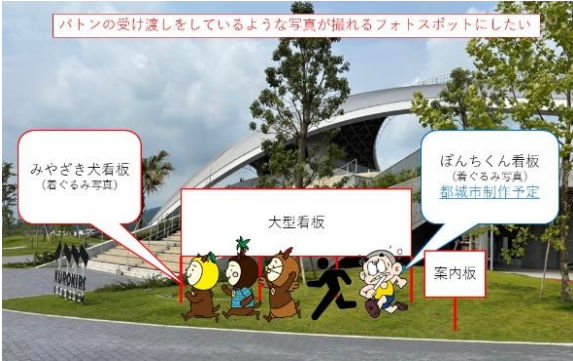
(2) 宮崎県庁本館東側大型看板の移設及び保守


宮崎県庁本館東側に設置している大型看板を宮崎県庁本館南側に移設するとともに、その保守管理を行うこと。

規格	横 5,460mm×高さ 2,470mm (面 1,820mm+脚 650mm) 材質：木質、単管クランプ組み
数量	1 個
移設場所	宮崎県庁本館南側 (以下参照) 
納入期限	令和 8 年 9 月 25 日 (金)
保守管理期間	契約締結の日から令和 9 年 3 月 31 日 (水) まで ※ 移設前の期間も保守管理期間とすること

(3) 霧島酒造スポーツランド都城内の大型看板及びキャラクター看板の保守管理

令和 8 年 3 月に設置予定の大型看板及びキャラクター看板の保守管理を行うこと。


規格	<p>○ 大型看板 横 4,000mm～5,500mm、高さ 2,000mm～2,500mm 程度 (縦幅についてはデザイン次第で調整予定)</p> <p>○ みやざき犬看板 横 2,000mm～3,500mm、高さ 1,500mm 程度</p> <p>○ ぼんちくん看板 (都城市制作予定) 横 750mm～1,500mm、高さ 1,500mm 程度</p> <p>○ 案内板 案内板部分が横 500mm、縦 400mm 程度の長方形、高さ 800mm 程度 (看板イメージ)</p> 
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------


数量	大型看板 1 個、キャラクター看板 2 個、案内板 1 個
設置場所	<p>宮崎県都城市山之口町花木 2381 番地 4</p> <p>霧島酒造スポーツランド都城内</p> <p>KUROKIRI STADIUM 南西側大階段横の芝生エリア</p> 
保守管理期間	契約締結の日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで
特記事項	必要に応じて安全対策及び清掃を行うこと。

(4) 県有施設の大型広告の企画・制作・納入・設置及び保守管理

以下に示す大型広告の企画、制作、納入、設置及び保守管理まで一切の業務を行うこと。具体的な掲載時期及び体裁、内容については、委託者と協議の上決定すること。

ア パーソルアクアパーク宮崎正面入口ガラス面への広告


サイズ	<p>横 5,400mm×縦 1,500mm 程度</p> <p>※ 現地の状況を踏まえてサイズを調整すること。</p>
カラー	フルカラー
デザイン	<p>大会ロゴデザインを使用し、大会期間を記載して制作すること。</p> <p>また、水泳競技（競泳、水球、アーティスティックスイミング）の競技会期も合わせて記載するとともに、各競技に対応したみやざき犬イラスト、宮崎市キャラクターみやねこのイラストを使用したものとする。</p> <p>【大会ロゴデザイン】</p> 

	<p>【みやざき犬イラスト】</p> <div> <div>競泳 </div> <div>水球 </div> <div>アーティスティック スイミング </div> </div>
数量	1 個
校正	3 回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）にて委託者へ提出すること。
設置場所	<p>パーソルアクアパーク宮崎 1 階正面入口ガラス面</p>  <p>※ 広告はガラス面に施工可能なものとし、大会終了後に原状復旧できるように施工すること。</p> <p>※ 指定管理者と調整すること。</p>
納入期限	令和 8 年 5 月 22 日（金）
保守管理期間	設置日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで








イ パーソルアクアパーク宮崎東側壁面への広告




サイズ	<p>横 10,000mm×縦 2,000mm 程度</p> <p>※ 現地の状況を踏まえてサイズを調整すること。</p>
カラー	フルカラー
デザイン	<p>大会ロゴデザインを使用し、大会期間を記載して制作すること。</p> <p>また、水泳競技（競泳、水球、アーティスティックスイミング）の競技会期も合わせて記載するとともに、各競技に対応したみやざき犬イラスト、宮崎市キャラクターみやねこのイラストを使用したものとする。</p>
数量	1 個
校正	3 回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）にて委託者へ提出すること。



設置場所	<p>パーソルアクアパーク宮崎東側壁面</p>  <p>※ 広告は壁面に施工可能なものとし、大会終了後に原状復旧できるよう施工すること。</p> <p>※ パーソルアクアパーク宮崎東側に JR 線路が位置しているため、通過する電車内から壁面広告が鮮明に見えるよう工夫すること。</p> <p>※ 指定管理者と調整すること。</p>
納入期限	令和 8 年 5 月 22 日（金）
保守管理期間	設置日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

ウ アスリートタウン延岡アリーナ北側入口 2 階手すり付近への広告

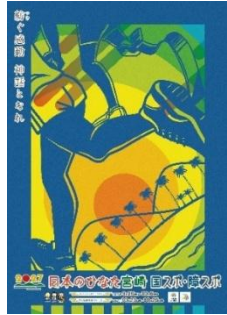
サイズ	<p>横 5,400mm×縦 1,500mm 程度</p> <p>※ 現地の状況を踏まえてサイズを調整すること。</p>
カラー	フルカラー
デザイン	<p>大会ロゴデザインを使用し、大会期間を記載して制作すること。</p> <p>また、アスリートタウン延岡アリーナで開催予定の国スポ競技（バレーボール、体操、柔道、武術太極拳、パワーリフティング、3B 体操）及び障スポ競技（バスケットボール（知的）、車いすバスケットボール（身体））に対応したみやざき犬イラスト、延岡市キャラクターのぼるくんのイラストを使用したものとする。</p> <p>【みやざき犬イラスト】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div>バレーボール </div> <div>体操（競技） </div> <div>体操（新体操） </div> <div>柔道 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center; margin-top: 20px;"> <div>武術太極拳 </div> <div>パワーリフティング </div> <div>3B 体操 </div> </div>

	<p>バスケットボール（知的） 車いすバスケットボール（身体）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
数量	1 個
校正	3 回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）にて委託者へ提出すること。
設置場所	<p>アスリートタウン延岡アリーナ北側入口 2 階手すり付近</p>  <p>※ 広告の手すり付近に施工可能なものとし、大会終了後に原状復旧できるよう施工すること。</p> <p>※ 指定管理者と調整すること。</p>
納入期限	令和 8 年 5 月 14 日（木）
保守管理期間	設置日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

（５）県有施設への階段広告の制作・設置等


以下に示す階段広告の企画、制作、納入、設置及び保守管理まで一切の業務を行うこと。具体的な設置時期及び体裁、内容については、委託者と協議の上決定すること。

ア KUROKIRI STADIUM 屋外階段広告

サイズ	<p>幅 10,000mm×高さ 6,000mm（階段 40 段）程度（南東側）</p> <p>幅 5,500mm×高さ 6,000mm（階段 40 段）程度（南西側）</p> <p>※ 現地の状況を踏まえサイズを調整すること。</p>
カラー	フルカラー
デザイン	<p>大会公式ポスターデザインをモチーフとし、大会期間を記載して制作すること。</p> 
数量	2 個


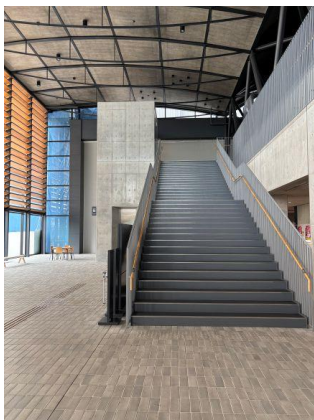
校正	3回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI及びJPEG形式）にて委託者へ提出すること。
設置場所	<p>KUROKIRI STADIUM 屋外階段 2 箇所</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>南東側</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>南西側</p>  </div> </div> <p>※ コンクリート打放し面に施工すること。また、大会終了後に原状復旧できるように施工すること。</p> <p>※ 指定管理者と調整すること。</p>
納入期限	令和 8 年 7 月 31 日（金）
保守管理期間	設置日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

#### イ パーソルアクアパーク宮崎屋外階段広告

サイズ	<p>幅 4,500mm×高さ 4,650mm 程度</p> <p>※ 現地の状況を踏まえサイズを調整すること。</p>
カラー	フルカラー
デザイン	大会公式ポスターデザインをモチーフとし、大会期間を記載して制作すること。
数量	1 個
校正	3回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI及びJPEG形式）にて委託者へ提出すること。
設置場所	<p>パーソルアクアパーク宮崎屋外階段 1 箇所</p>  <p>※ コンクリート打放し面に施工すること。また、大会終了後に原状復旧できるように施工すること。</p> <p>※ 指定管理者と調整すること。</p>
納入期限	令和 8 年 5 月 22 日（金）
保守管理期間	設置日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

#### ウ アスリートタウン延岡アリーナ屋外・屋内階段広告

サイズ	<p>幅 2,200mm×高さ 5,500mm 程度</p> <p>※ 現地の状況を踏まえサイズを調整すること。</p>
-----	--------------------------------------------------------------

カラー	フルカラー
デザイン	大会ロゴデザインを使用し、大会期間を記載して制作すること。
数量	2 個
校正	3 回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）にて委託者へ提出すること。
設置場所	<p>アスリートタウン延岡アリーナ南側屋外階段・屋内階段  南側屋外階段                      屋内階段</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>※ 屋外階段はタイル張り、屋内階段はペンキ塗装面に施工すること。また、大会終了後に原状復旧できるように施工すること。  ※ 指定管理者と調整すること。</p>
納入期限	令和 8 年 5 月 14 日（木）
保守管理期間	設置日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

（6）バスラッピング広告のデザイン企画・制作・納入

以下に示すバスラッピング広告のデザイン企画、制作及び納入まで一切の業務を行うこと。具体的な掲載時期及び体裁、内容については、委託者と協議の上決定すること。

規格	<p>宮崎交通路線バス（全長 7,000mm～9,000mm 程度）の車体に合わせたフルラッピング</p> <p>（参考）宮崎交通ウェブサイト  <a href="https://www.miyakoh.co.jp/ad/color.html">https://www.miyakoh.co.jp/ad/color.html</a></p>
カラー	フルカラー
デザイン	<p>大会ロゴデザインを使用し、大会期間を記載して制作すること。</p> <p>また、宮崎交通株式会社広告宣伝部が提供する Adobe Illustrator のテンプレートを使用して制作すること。</p>
数量	3 台
校正	3 回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）にて委託者へ提出すること。

設置車両	宮崎地区、都城地区、延岡地区で各 1 台 ※ 宮崎交通株式会社広告宣伝部と調整すること。
納入期限	令和 8 年 6 月 30 日（火）
特記事項	バスラッピングの施工については、委託者が調整する予定。

（７）トラックラッピング広告の制作・施工等

以下に示すトラックラッピング広告の企画、制作、納入、設置及び保守管理まで一切の業務を行うこと。具体的な掲載時期及び体裁、内容については、委託者と協議の上決定すること。

規格	一般社団法人宮崎県トラック協会が指定するトラック（4t トラックを想定）のコンテナ部分にフルラッピング（側面及び後方部分）を施すこと。
カラー	フルカラー
デザイン	大会ロゴデザイン及びみやざき犬イラストを使用し、大会期間を記載して制作すること。
数量	3 台
校正	3 回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）にて委託者へ提出すること。
設置車両	一般社団法人宮崎県トラック協会と調整し、県内の広範囲で走行するトラックを選定して施工すること。
納入期限	令和 8 年 8 月 21 日（金）
保守管理期間	設置日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

（８）バス・トラック広告合同お披露目式

２（６）及び２（７）の広告について、合同のお披露目式を企画、提案、準備し、運営を行うこと。

ア 開催日時

令和 8 年 8 月下旬（30 分程度）

イ 開催場所

県庁防災庁舎前

ウ 内容

次の（ア）及び（イ）の項目の実施を必須として提案すること。

項目	内容
（ア） 広告車両 お披露目	県実行委員会幹部及び宮崎交通株式会社、一般社団法人宮崎県トラック協会、地元の子どもたち及びみやざき犬が出席の上、広告披露を行うこと。
（イ） 記念撮影	（ア）の出席者による記念撮影を行うこと。

## エ 留意事項

(ア) 詳細な時間、場所等は別途、委託者より連絡するものとする。

(イ) 必要な物品・音響機器や出演者等の手配は、受託者が行うものとし、それらに係る経費は委託料に含むものとする。

(ウ) 当日の写真・映像撮影を行い、後日、委託者に提出すること。

※ 撮影した写真・映像等は、ホームページ等で広報活動に利用することを考慮すること。

### (9) マグネット・ステッカー広告の制作・施工等

以下に示すマグネット及びステッカー広告の企画、制作及び納入まで一切の業務を行うこと。具体的な掲載時期及び体裁、内容、納入方法については、委託者と協議の上決定すること。

サイズ	マグネット広告（トラック用） 横 600mm×縦 200mm 程度、厚さ 0.8mm～1.0mm 程度、角丸（R加工） ステッカー広告（タクシー、郵便バイク用） 横 500mm×縦 100mm 程度
カラー	フルカラー
デザイン	マグネット広告は大会ロゴデザイン及びみやざき犬イラストを使用し、ステッカー広告は大会期間を記載して制作すること。
数量	① マグネット広告 5,000 枚 ② ステッカー広告 1,500 枚
校正	3回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI及びJPEG形式）にて委託者へ提出すること。
納入期限	令和8年7月31日（金）

### (10) カウントダウンボードの制作・設置、保守管理等

公式ポスターデザインを取り入れたカウントダウンボードの企画、制作、納入、設置、保守管理まで一切の業務を行うこと。また、現在設置している3体（宮崎県庁本館前、KUROKIRI STADIUM、パーソルアクアパーク宮崎）についての保守管理も同様に行うこと。

サイズ	G7宮崎農業大臣会合等で使用した躯体を利用すること。
タイマー	国スポ、障スポそれぞれの会期までのカウントダウンができるよう、タイマーを2つ設けること。
カラー	フルカラー
デザイン	令和7年度に制作したデザインをベースに制作すること。
数量	2体
校正	1回以上。デザイン案を、電子データ（PDF、AI及びJPEG形式）にて委託者へ提出すること。

設置場所	1 体はアスリートタウン延岡アリーナに設置。残り 1 体については委託者から別途指示する。
納入期限	令和 8 年 4 月 20 日（月）



### 3 成果物

各広告について、実施完了後 1 週間以内に以下の（１）から（３）を納入すること。

- （１）報告書：紙媒体 1 部、電子データ（CD-R 等）
- （２）制作物：完成品、電子データ（CD-R 等）
- （３）使用した写真、イラスト等：電子データ（CD-R 等）

#### ※ 納入場所

〒880-8501

宮崎県宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局

（宮崎県庁 4 号館 4 階宮崎国スポ・障スポ局総務企画課内）

### 4 その他

- ・ 当該業務で物品を使用する場合は、可能な限り、宮崎県内の事業所で製造されたものを使用すること。
- ・ 業務の実施にあたっては、JSP0、JPSA および委託者が定める諸規定を順守すること。

令和 8 年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」  
水泳（飛込）競技会（熊本県熊本市）及びカヌー（SL/WW）競技会（鹿児島県湧水町）  
の広告物制作業務

## 1 業務の目的

県外で開催する水泳（飛込）競技会（熊本県熊本市）及びカヌー（SL/WW）競技会（鹿児島県湧水町）の周知を図り、参加・協力へとつなげることを目的に、各種広報・啓発活動において使用する広告物の制作を行うもの。

## 2 業務委託の内容

以下に示す広告物の企画、制作、納入の業務を行うこと。

デザイン等の詳細については、委託者と協議の上、決定すること。

### (1) B 2 ポスター（片面）

#### ア 水泳（飛込）

規格	用紙：コート紙B 2 判 135kg 印刷：片面フルカラー印刷
数量	150 枚
デザイン	デザインは、次の要素を入れること。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・大会ロゴデザイン</li> <li>・競技会会期：2027 年 9 月 10 日（金）～9 月 12 日（日）</li> <li>・競技会場地：熊本県熊本市 熊本市総合屋内プール（アクアドームくまもと）</li> <li>・大会マスコットキャラクター みやざき犬（水泳／飛込）</li> <li>・くまモン（熊本県 P R キャラクター）</li> <li>・ひごまる（熊本市イメージキャラクター）</li> <li>・大会公式 HP、Instagram、X、LINE、YouTube の二次元コード</li> </ul>
校正	3 回以上。 デザイン案を電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）で委託者に提出すること。
納入期限	令和 8 年 6 月 30 日（火）
納入場所	〒880-8501 宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号 日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局 （宮崎県庁 4 号館 4 階宮崎国スポ・障スポ局競技・式典課内）
納入方法	平面で納入すること



その他	デザイン案の確定後、提出されたデータにより、委託者が「くまモン」及び「ひごまる」の使用許可の申請等を行う。 なお、当該申請等に1か月程度を要することに留意すること。
-----	---------------------------------------------------------------------------------------

イ カヌー (SL/WW)

規格	用紙：コート紙B 2判 135kg 印刷：片面フルカラー印刷
数量	150 枚
デザイン	デザインは、次の要素を入れること。 ・大会ロゴデザイン ・競技会会期：2027 年 9 月 10 日（金）～9 月 13 日（月） ・競技会場地：鹿児島県湧水町 湧水町轟の瀬特設カヌー競技場 ・大会マスコットキャラクター みやざき犬 （カヌー／スラローム・ワイルドウォーター） ・ぐりぶー（かごしま PR キャラクター） ・ゆうたん（鹿児島県湧水町マスコットキャラクター） ・大会公式 HP、Instagram、X、LINE、YouTube の二次元コード
校正	3 回以上。 デザイン案を電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）で委託者に提出すること。
納入期限	令和 8 年 6 月 30 日（火）
納入場所	〒880-8501 宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号 日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局 （宮崎県庁 4 号館 4 階宮崎国スポ・障スポ局競技・式典課内）
納入方法	平面で納入すること
その他	デザイン案の確定後、提出されたデータにより、委託者が「ぐりぶー」及び「ゆうたん」の使用許可の申請等を行う。 なお、当該申請等に1か月程度を要することに留意すること。

(2) A 4 チラシ (両面)

ア 水泳 (飛込)

規格	用紙：コート紙A 4判 110kg 印刷：両面フルカラー印刷
数量	2,500 枚
デザイン	表面は、(1) アと同じデザインとする。 裏面には、会場位置図（広域・詳細）及び競技の概要を記載すること。 競技概要は次のとおり。

	<p>高飛込：弾力のないコンクリート製の飛び込み台から飛び込む競技であり、落下中の回転やひねり、空中姿勢などによって得点を得る。入水時は時速 50km 以上になるとも言われ、衝撃や恐怖心の克服が必要な競技。</p> <p>飛板飛込：プールにせり出した弾力性の高い飛板の上で助走・ハードルステップを経て、または飛板の先端に立ってその弾力を利用して跳ね上がり、空中で体制を整えた後水面に突入する。この際、空中で回転したり、ひねりを加えたり、体を丸めてみたりといった様々な演技を行い、得点を得る。高飛込より高度な技術力が必要であり、ベテランになると高飛込から飛板飛込へ移行する選手が多い種目。</p>
校正	<p>3 回以上。</p> <p>デザイン案を電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）で委託者に提出すること。</p>
納入期限	令和 8 年 6 月 30 日（火）
納入場所	<p>〒880-8501 宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号</p> <p>日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局</p> <p>（宮崎県庁 4 号館 4 階宮崎国スポ・障スポ局競技・式典課内）</p>
納入方法	500 枚ずつ帯で分けて納入すること。
その他	<p>デザイン案の確定後、提出されたデータにより、委託者が「くまモン」及び「ひごまる」の使用許可の申請等を行う。</p> <p>なお、当該申請等に 1 か月程度を要することに留意すること。</p>

#### イ カヌー（SL/WW）

規格	<p>用紙：コート紙 A 4 判 110kg</p> <p>印刷：両面フルカラー印刷</p>
数量	2,500 枚
デザイン	<p>表面は、(1) イと同じデザインとする。</p> <p>裏面には、会場位置図（広域・詳細）及び競技の概要を記載すること。</p> <p>競技概要は次のとおり。</p> <p>スラローム：カヌーを使った回転競技。空中から吊されたポールにより設定されたゲートを、パドルを使って漕ぎ下り、漕ぎ上がりしながらポールに触れないように通過してスピードを競う。</p> <p>ワイルドウォーター：岩などの障害物をかわしながら、流れの激しい川を一気に漕ぎ下り、いかに早く漕ぎきるかを争う。</p>
校正	<p>3 回以上。</p> <p>デザイン案を電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）で委託者に提出すること。</p>

納入期限	令和 8 年 6 月 30 日（火）
納入場所	〒880-8501 宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号 日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局 （宮崎県庁 4 号館 4 階宮崎国スポ・障スポ局競技・式典課内）
納入方法	500 枚ずつ帯で分けて納入すること。
その他	デザイン案の確定後、提出されたデータにより、委託者が「ぐりぶー」及び「ゆうたん」の使用許可の申請等を行う。 なお、当該申請等に 1 か月程度を要することに留意すること。

（３）のぼり旗

ア 水泳（飛込）

規格	サイズ：縦 1,800mm×横 600mm 素材：テトロンポンジ ヒートカット加工 印刷：片面フルカラー印刷 注）・ポールへの綴じ紐は、縦 5 か所、横 3 か所（左チチ） ・屋外での使用も想定し、のぼり旗が強風で巻き上がらないよう、のぼり旗数量分の巻き上がり防止部材を添付すること。
数量	60 枚
デザイン	デザインは、次の要素を入れること。 ・大会ロゴデザイン ・競技会会期：2027 年 9 月 10 日（金）～9 月 12 日（日） ・競技会会場：熊本県熊本市 ・大会マスコットキャラクター みやざき犬（水泳／飛込） ・くまモン（熊本県 P R キャラクター） ・ひごまる（熊本市イメージキャラクター）
校正	3 回以上。 デザイン案を電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）で委託者に提出すること。
納入期限	令和 8 年 6 月 30 日（火）
納入場所	〒880-8501 宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号 日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局 （宮崎県庁 4 号館 4 階宮崎国スポ・障スポ局競技・式典課内）
納入方法	個別に OPP 袋等に個包装し、納入すること。
その他	デザイン案の確定後、提出されたデータにより、委託者が「くまモン」及び「ひごまる」の使用許可の申請等を行う。 なお、当該申請等に 1 か月程度を要することに留意すること。

イ カヌー(SL/WW)

規格	<p>サイズ：縦 1,800mm×横 600mm</p> <p>素材：テトロンポンジ ヒートカット加工</p> <p>印刷：片面フルカラー印刷</p> <p>注）・ポールへの綴じ紐は、縦 5 か所、横 3 か所（左チチ）</p> <p>・屋外での使用も想定し、のぼり旗が強風で巻き上がらないよう、のぼり旗数量分の巻き上がり防止部材を添付すること。</p>
数量	60 枚
デザイン	<p>デザインは、次の要素を入れること。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大会ロゴデザイン</li> <li>・競技会会期：2027 年 9 月 10 日（金）～9 月 13 日（月）</li> <li>・競技会場地：鹿児島県湧水町</li> <li>・大会マスコットキャラクター みやざき犬（カヌー／スラローム・ワイルドウォーター）</li> <li>・ぐりぶー（かごしま PR キャラクター）</li> <li>・ゆうたん（鹿児島県湧水町マスコットキャラクター）</li> </ul>
校正	<p>3 回以上。</p> <p>デザイン案を電子データ（PDF、AI 及び JPEG 形式）で委託者に提出すること。</p>
納入期限	令和 8 年 6 月 30 日（火）
納入場所	<p>〒880-8501 宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号</p> <p>日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局</p> <p>（宮崎県庁 4 号館 4 階宮崎国スポ・障スポ局競技・式典課内）</p>
納入方法	個別に OPP 袋等に個包装し、納入すること。
その他	<p>デザイン案の確定後、提出されたデータにより、委託者が「ぐりぶー」及び「ゆうたん」の使用許可の申請等を行う。</p> <p>なお、当該申請等に 1 か月程度を要することに留意すること。</p>

【参考】大会公式 HP、Instagram、X、LINE、YouTube の二次元コード

HP	Instagram	X	LINE	YouTube
				

### 3 その他

企画提案書提出時に、2（1）～（3）それぞれの単価を示すこと。

#### 4 問合せ先

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局  
競技・式典課 県外競技担当 永友  
TEL : 0985-26-7837 / FAX : 0985-24-1723

## 令和 8 年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」メディア広告

### 1 業務の目的・内容

テレビ、ラジオ、インターネット、屋外ビジョン、雑誌等の各種メディアを活用し、大会の周知及び参加・協力への気運醸成を促すメディア広告の企画、制作及び実施をすること。

### 2 時期

広告期間は委託期間と同じとする。ただし、次にある（１）、（２）のとおりとすること。

#### （１）通年

ア 大会プロモーション映像、大会公式番組等既存の映像を使用した大会 PR

イ 国スポ・障スポ応援団事業の PR に関する CM

#### （２）期間限定

ア 運営ボランティア募集（手話・要約筆記ボランティア募集を除いたもの）：令和 8 年 6 月頃から

イ デモンストレーションスポーツ参加者募集：令和 8 年 12 月上旬から令和 9 年 2 月下旬まで

ウ 大会当年幕開け：令和 9 年 1 月上旬頃（1 月 1 日から 3 日までを中心）

### 3 成果物

各広告について、実施完了後 1 週間以内に以下の（１）、（２）を納入すること。

（１）報告書：紙媒体 1 部、電子データ（CD-R 等）

（２）制作物：電子データ（CD-R 等）

※ 納入場所

〒880-8501

宮崎県宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1 号

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局（宮崎県宮崎国スポ・障スポ局総務企画課内）

### 4 留意事項

（１） 2（１）イ及び 2（２）については、メディア広告用の 15 秒動画を新たに企画、制作すること。

なお、2（１）アの素材については委託者から提供する。

（２） 3 種類以上の複数メディアを活用した広告等を提案すること。

（３）幅広い世代へ呼びかけるため、大会の周知や県民の参加を促す効果が期待できるものを提案すること。

（４）大会マスコットキャラクター「みやざき犬」、大会公式ポスターデザイン及び大会イメージソング「ひなたのチカラ」等を効果的に活用すること。

（５）テレビ、ラジオ広告については、具体的な時間・本数等は各社の提案によるものとする。ただし、放送時間帯及び回数は、県民に効果的に周知できるよう配慮すること。

（６）新聞への広告掲載は、別予算により、委託者が行う。

## 令和 8 年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」オリジナル軍手製作・配送業務

### 1 業務の目的

大会オリジナル軍手を製作し、県内の美化活動で配布することで、大会の周知拡大と県民の関心・期待感の醸成につなげる。

### 2 業務委託の内容

オリジナル軍手を製作し、関係機関等への配送を行う。

### 3 物品名、納入期限

物品名	納入期限
軍手	令和 8 年 6 月 15 日（月）

### 4 仕様等

#### (1) 作成数

10,000 双（オレンジ色 5,000 双、黄色 5,000 双）

#### (2) デザイン

「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」のロゴとみやざき犬のデザイン入りのもの。  
デザインについては、デザイン案をもとに委託者と協議して決定する。  
デザインに必要なデータは、委託者が提供する。

#### (3) 規格等

ア サ イ ズ：フリーサイズ ※ 20cm 程度  
イ メーカー等：のびのびファンシーグローブ（福德産業）  
※ 同等品も可とする。  
ただし、事前に委託者へ提示し、協議すること。  
ウ 材 質：アクリル等  
エ 生 地 色：オレンジ色／黄色  
オ 名入加工色：1 色（白） 白抜き印刷  
カ 名 入 位 置：手の甲側（左右同色同板）  
キ デ ザ イ ン：1 種類  
ク 校 正：1 回以上



### 5 納入方法及び納入場所

#### (1) 納入方法

個包装は行わず、100 双ごとに箱詰めすること。

#### (2) 納入場所

次頁の納入先に配送すること。ただし、納入先は変更になる場合がある。

No.	市町村	納入先	納入先 郵便番号	納入先住所	双数
1	宮崎市	国スポ・障スポ準備課	〒880-2101	宮崎市大字跡江 2400 番地 3 生目の杜遊古館内	3100
2	都城市	国スポ・障スポ大会局 総務企画課	〒885-8555	都城市姫城町 6 街区 21 号	1500
3	延岡市	国スポ・障スポ推進課	〒882-8686	延岡市東本町小路 2 番地 1 企画部	1000
4	日南市	生涯学習課 国スポ・障スポ推進室	〒887-8585	日南市中心通 1-1-1	500
5	小林市	国スポ・障スポ推進室	〒886-0004	小林市細野 38 番地 1 教育部	400
6	日向市	国スポ・障スポ推進課	〒883-8555	日向市本町 10 番 5 号 総合戦略部	500
7	串間市	国民スポーツ大会推進課	〒888-0001	串間市大字西方 6524-58 串間市教育委員会	200
8	西都市	スポーツ振興課	〒881-8501	西都市聖陵町 2 丁目 1 番地	300
9	えびの市	社会教育課	〒889-4311	えびの市大字大明司 2146 番地 2	200
10	三股町	教育課	〒889-1902	三股町五本松 8 番地 1	200
11	高原町	教育総務課	〒889-4412	高原町大字西麓 392 番地	100
12	国富町	社会教育課国民スポーツ 大会推進室	〒880-1192	国富町大字本庄 4800 番地 国富町教育委員会	200
13	綾町	社会教育課	〒880-1303	綾町大字南俣 546-1	100
14	高鍋町	社会教育課	〒884-0006	高鍋町大字上江 8335 番地 2	200
15	新富町	教育総務課	〒889-1493	新富町大字上富田 7491 番地	200
16	西米良村	教育総務課	〒881-1411	西米良村大字村所 15 番地	100
17	木城町	教育課	〒884-0101	木城町大字高城 1227 番地 1	100
18	川南町	教育課文化スポーツ係	〒889-1301	川南町大字川南 13680 番地 1 川南町教育委員会	100
19	都農町	国民スポーツ大会推進室	〒889-1201	都農町大字川北 4874 番地 2	100
20	門川町	教育課	〒889-0696	門川町平城東 1-1 門川町教育委員会	200
21	諸塚村	教育課	〒883-1392	諸塚村大字家代 2683 番地	100
22	椎葉村	教育課	〒883-1601	椎葉村大字下福良 1762 番地 1	100
23	美郷町	教育課	〒883-1101	美郷町西郷田代 1870 番地	100
24	高千穂町	教育総務課	〒882-1192	高千穂町大字三田井 13 番地 高千穂町教育委員会	100
25	日之影町	教育課	〒882-0401	日之影町大字七折 9079 番地 日之影町教育委員会	100
26	五ヶ瀬町	社会教育係	〒882-1295	五ヶ瀬町大字三ヶ所 1670 番地	100
27	宮崎県	宮崎国スポ・障スポ局	〒880-0805	宮崎市橘通東 2 丁目 10 番 1	100



## 令和 8 年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」PRキャラバン業務

## 1 業務の目的

県内各地で実施されるイベント等へPRキャラバンを派遣し、両大会の紹介や大会イメージソングダンスレッスン等を行うことによって、県全体の気運を醸成することを目的とする。

特に令和 8 年度は、両大会のさらなる認知度向上や理解促進を加速させ、デモンストレーションスポーツ等への参加を促すとともに、共生社会の実現に資する広範な活動を展開し、県民総参加の気運を最大化させるものとする。

## 2 業務委託の内容

イベント等でステージ出演やブース出展等を行い、以下のとおり大会をPRする。

## (1) 大会PR内容

必須	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本のひなた宮崎 国スポ・障スポの紹介</li> <li>大会イメージソング「ひなたのチカラ」ダンス・体操の披露</li> <li>「する・みる・ささえる」さまざまな参加方法の紹介</li> <li>デモンストレーションスポーツの周知、参加の促進</li> <li>手話要約筆記の紹介、参加の促進</li> <li>宮崎県選手団への応援メッセージ募集（令和 8 年 9 月実施の壮行会まで）</li> </ul>
任意	<p>以下の例を参考とし、PR活動先に応じた有効なPR内容を提案すること。</p> <p>&lt;例&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自治会向け：大会推奨花の定植体験活動、美化活動 等</li> <li>商業施設等でのイベント出展：SNS フォロー抽選会、ノベルティの配布 等</li> <li>幼稚園・保育園児向け：「ひなたのチカラ」ダンス・体操レッスン、定植体験 等</li> <li>小学生向け：「ひなたのチカラ」ダンス・体操レッスン、競技体験 等</li> <li>中学・高校生向け：競技体験 等</li> <li>大学生向け：SNS フォロー抽選会、缶バッジづくり 等</li> <li>企業向け（新入社員研修等）：「ひなたのチカラ」ダンス・体操レッスン 等</li> <li>福祉施設向け：体操レッスン、花育て研修（定植体験）、競技体験 等</li> </ul>

## (2) 活動回数及び配置人員

ア 令和 8 年 5 月上旬から令和 9 年 3 月下旬までに、55 回程度実施すること。

イ 1 会場における活動内容がダンス等やノベルティ配布のみなど業務量が少ない場合は、0.5 回分とカウントする。この場合は、原則として委託者同行は行わない。

ウ 1 会場における受託者派遣人員は、安全管理や業務に支障がないように適切な数（2～5 人程度）を配置すること。

## (3) 活動場所

活動先は、各市町村からの派遣依頼（26 箇所を想定）に加え、下表「令和 8 年度PRキャラバン

活動先一覧（想定）」の①②③とする。

特に③「民間企業等主催イベント」については、次の事項に留意すること。

ア 業務の目的を達成するために効果的な活動先を、令和8年4月上旬までに20箇所程度提案すること。

イ 活動先が特定の地域に偏ることのないよう、県内全域からバランス良く選定し提案すること。

ウ 提案した活動先について委託者と協議の上、提案イベント等の主催者に対し、受託者が出展等に係る必要な交渉を行うこと。

令和8年度PRキャラバン活動先一覧（想定）

① 委託者主催イベント			
No.	開催時期	場所	イベント名
(1)	8月下旬	宮崎市	応援メッセージ募集キャンペーン・ 推奨花定植体験（鉢プレゼント）

② 委託者の関係団体主催イベント			
No.	開催時期	場所	イベント名
(1)	7月下旬	宮崎市	まつりえれこっちや宮崎1日目 まつりえれこっちや宮崎2日目
(2)	8月	宮崎市	グルメとランタンナイト
(3)	10月	宮崎市	企業対抗運動会
(4)	1月	宮崎市	みやざき産業まつり1日目 みやざき産業まつり2日目
(5)	2月	県内各地	プロ野球キャンプ
(6)	3月	宮崎市	まつり宮崎

③ 民間企業等主催イベント			
No.	開催時期	場所	イベント名
(1)	年間	県内各地	社員研修、企業内イベント、企業フェア・展示会 等、大学祭、福祉施設イベント 等

※ イベント名、開催時期及び場所は未確定である。

#### （４）PRキャラバン派遣に係る事前準備

ア PRキャラバン活動先との調整

（ア）受託者は、活動先担当者とのスケジュール調整、駐車場の確保（必要であれば駐車券の手配）、設営物（案内表示等）の設置の可否の確認、派遣や出演に係る連絡調整等を行うこと。

（イ）両大会のマスコットキャラクター「みやざき犬」を必ず会場に手配すること。その際、滞在時間、駐車場の確保等について、「みやざきキャラわん隊」と調整すること。

（ウ）イベント等の主催者との協議の上、必要に応じて司会者、ダンスチームの手配をすること。その際の必要経費は、受託者が負担すること。

（エ）上記（ア）～（ウ）については、活動日の一週間前までを目安に、調整状況を委託者に報告

すること。

#### イ 使用物品等の準備

- (ア) 委託者からの貸与・提供物品は、次のとおりである。これ以外に必要な物品はすべて受託者で手配することとし、経費は委託料に含むものとする。特に、「大会推奨花の定植体験活動」を実施する場合に必要な花の苗は、育成に時間を要するため、計画的に準備をすること。

＜委託者からの貸与・提供物品（予定）＞

- |             |           |           |
|-------------|-----------|-----------|
| ○ 大会概要パネル   | ○ 横断幕、のぼり | ○ テーブルクロス |
| ○ 配布用ノベルティ等 | ○ PR動画データ |           |

- (イ) PRキャラバン時に動画を放映するため、45 インチ程度のデジタルサイネージ液晶ディスプレイ、映像再生機器及びディスプレイスタンド等を受託者において用意すること。

- (ウ) PRキャラバン実施に係る人員に、飲料及び必要に応じて弁当等を手配することとし、経費は委託料に含むものとする。

なお、この人員には広報ボランティアも含まれる。

#### ウ 移動運搬車両の確保

- (ア) 業務に必要な車両は受託者において用意し、移動に必要な一切の経費は委託料に含むものとする。

- (イ) 業務に必要な物品（委託者からの貸与・提供物品等を含む）は、すべて受託者において運搬すること。

### （５）PRキャラバンの運営等

#### ア 運営に係る業務

- (ア) 受託者は、PRキャラバンの運営にあたり、委託者から提供・貸与された物品を適切に使用するとともに、紛失、盗難等がないよう責任を持って保管・管理すること。受託者の責に帰すべき理由により、これらの物品を滅失又は破損した場合は、受託者の負担において原状に復し、又は同程度の物品をもって賠償しなければならない。

- (イ) 設営物（案内表示等）の設置、機材の動作確認などの事前準備作業は、PRキャラバン開始30分前までに完了すること。完了後は、委託者が指定する動画や楽曲を活用し、イベント来場者にPRキャラバンの実施をアピールすること。

なお、必要に応じて、イベントの全体アナウンスにてPRキャラバンの実施を周知すること。

- (ウ) PRキャラバン実施中は、必要に応じて音響等の管理を行うこと。

- (エ) 受託者は、委託者が設定する配布物の配布件数及びSNSフォロー抽選会の目標数について、その達成に努めるものとする。

- (オ) 活動中及び実施場所への移動の際は、事故がないよう万全を期すとともに、事故が発生した場合は、適切に対処すること。

- (カ) PRキャラバン実施に係る人員に体調不良等が発生した場合は、症状に応じた処置など、適切な対応をすること。広報ボランティアの場合は、体調不良の発生や症状、対応等について、委託者及び広報ボランティア業務受託業者に報告すること。

- (キ) 受託者は、イベント来場者等から要望又は苦情を受けた場合は、迅速かつ適切に改善・再発防止等の措置を講ずるとともに、委託者に報告すること。

- (ク) 受託者は、業務終了後、直ちに貸与物を返納すること。ただし、委託者の指示により引き続

き保管・管理が必要な物品については、委託者と協議の上、適切に処置するものとする。

#### イ 広報に係る業務

- (ア) 受託者は、SNS 等による広報に活用するため、活動終了後速やかに、当日の活動状況がわかる写真又は動画素材を委託者に提出すること。
- (イ) 受託者は、前項の素材を撮影する際、主催者や被写体（来場者等）に対し、委託者が広報活動に利用する旨を説明し、必要な承諾を得ること。

### (6) PRキャラバン募集チラシの制作及び納入、申込フォームの作成

#### ア チラシの制作及び納入

- (ア) 委託者と協議し、PRキャラバン募集に係るチラシ（3,100 枚）を制作すること。
- (イ) チラシのデザインは、令和 7 年度版を参照すること。
- (ウ) 校正は 3 回以上行うこと。
- (エ) 委託者と協議し、完成したチラシの納入を行うこと。納入先データ（155 件程度）は後日提供する。
- (オ) チラシのデザインデータ（PDF、AI 及び JPEG 形式）を、令和 8 年 4 月 24 日（金）までに委託者に提出すること。
- (カ) PRキャラバン募集の詳細については、別添「PRキャラバン実施要項」を参照すること。  
なお、要項の確定版は、令和 8 年 4 月中旬に提供する。

#### イ 申込フォームの作成等

- (ア) 委託者と協議し、PRキャラバン申込用の Web フォームを作成すること。
- (イ) PRキャラバンの申込状況を集約し、委託者が Web 上で閲覧できるようにすること。

### (7) 応援メッセージ募集及び掲出物制作

ア PRキャラバンにおいて、令和 8 年 10 月に開催される「青の煌めきあおもり国スポ・障スポ」に出場する宮崎県選手団への応援メッセージを次のとおり募集すること。

なお、応援メッセージは選手団壮行会において掲出する予定である。

- 募集期間 令和 8 年 9 月頃まで
- 応援メッセージ目標数 2,027 枚（枚数に達した時点で募集終了）

イ 「応援メッセージカード」及び「応援メッセージを掲出するための用紙」について次のとおり制作すること。校正を 1 回以上行い、令和 8 年 6 月末までに制作を完了すること。

制作物	規格	数量
応援メッセージカード	サイズ:100 mm×100mm 程度 素材:紙製 ※令和 7 年度版を参照すること。	2,500 枚 程度
掲出用模造紙	サイズ:四六判（788×1091mm） 素材:紙製（厚手・表面コーティング加工） メッセージカードを貼り付け可能な素材とし、繰り返しの使用や掲示に耐えうる強度を有すること。	45 枚程度
その他	その他必要と思われる物品等があれば提案すること	

【参考（令和7年度の実施内容）】



## (8) 情報発信業務

## ア 各種メディアの活用

両大会の認知度向上及び理解促進を図るため、PRキャラバン活動の様子について、各種メディア（雑誌、テレビ等）による積極的な情報発信を行うこと。

なお、具体的な実施方法は提案に基づき、委託者と協議の上で決定するものとする。

イ 情報発信にあたっては、単なる活動報告に留まらず、県民の期待感を高める内容とすること。

特に、次回派遣先やデモンストラーションスポーツ等への県民参加を促すなど、県民総参加型の大会実現につながるよう工夫すること。

### 3 業務実施体制

(1) 受託者は、契約締結後速やかに、本業務の遂行にあたり以下の役割を担う責任者及びサブ責任者を各1名選定し、委託者に報告すること。

ア 対外的な問い合わせ窓口業務

## イ 派遣先との連絡調整業務

ウ 業務全般の進行管理及び緊急時の連絡体制の構築

## (2) 業務従事者の要件

業務を円滑に遂行するために必要な知識及び能力を有する人員を適切に配置すること。

## 令和8年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」PRキャラバン実施要項（案）

## 1 趣旨

令和9年に宮崎県で開催する「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」（以下「両大会」という。）に向けて気運醸成を図るとともに、県民の自発的な大会参加や協力へとつなげることを目的に、キャラバンを派遣する。

## 2 実施期間

令和8年5月〇日から令和9年3月31日まで  
（令和8年5月1日から受付開始）



## 3 実施場所

申込者が指定する会場（屋内外問わず応相談）

## 4 対象

県内の市町村、企業、地域のイベント・集会など、一定の来場者（概ね20名以上）が見込まれる催し

例：地域の季節祭り、企業のスポーツ大会・研修、PTA主催の家庭教育学級、学校保健委員会、親子レクリエーション、公民館・児童館主催の文化祭やイベント・集会

## 5 実施内容

以下の内容を中心に実施する（相談に応じる。）。

必須	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本のひなた宮崎 国スポ・障スポの紹介</li> <li>大会イメージソング「ひなたのチカラ」ダンス・体操の披露</li> <li>「する・みる・ささえる」さまざまな参加方法の紹介</li> <li>デモンストレーションスポーツの周知、参加の促進</li> <li>手話要約筆記の紹介、参加の促進</li> <li>宮崎県選手団への応援メッセージ募集（7月から9月実施の場合）</li> </ul>
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

※ダンス・体操は、どなたでもできる簡単なもの

<例>

- 自治会向け：大会推奨花の定植体験活動、美化活動等
- 商業施設等でのイベント出展：SNSフォロー抽選会、PRグッズの配布等
- 幼稚園・保育園児向け：「ひなたのチカラ」ダンス・体操レッスン、定植体験等
- 小学生向け：「ひなたのチカラ」ダンス・体操レッスン、競技体験等
- 中学・高校生向け：競技体験等
- 大学生向け：SNSフォロー抽選会、缶バッジづくり等
- 企業向け（新入社員研修等）：「ひなたのチカラ」ダンス・体操レッスン等
- 福祉施設向け：体操レッスン、花育で研修（定植体験）、競技体験等

## 6 申込みから決定までの流れ

概要	流れ
1 申込み ▼	<p>二次元コードからの申込み、または「派遣申込書」を郵送、持参、メールのいずれかの方法により、原則、派遣希望日の1か月前までに申し込む。 （1か月以内の場合は、要相談）</p> <p>【申込先】</p> <p>郵送・持参の場合 〒 ○○○○○ ○○○</p> <p>メールの場合 ○○○@○○○.co.jp</p>
2 連絡 ▼	事務局（業者を含む。）で日程調整後、申込者へ連絡
3 調整 （仮決定） ▼	事務局（業者を含む。）と申込者で日程及び内容を調整（仮決定）

4 決 定	事務局（業者を含む。）から派遣決定書を送付
-------	-----------------------

## 7 申込条件

- 会場の確保及び使用申請は申込者が行うこと。
- 電源・机・椅子などの備品は、可能な範囲で申込者が準備すること。
- 本キャラバン派遣について、次のようなものは対象外とする。
  - ・営利活動や政治・宗教などを目的とするもの
  - ・個人的なイベント（結婚式、個人の誕生会等）
  - ・特定の企業・商品等をPRすることを目的とするもの
  - ・お酒の席等

## 8 費用

区 分	事務局	申込者
スタッフ派遣に係る費用	○	
会場使用・設営に係る費用		○
参加者に係る費用（傷害保険等）		○

## 9 その他

- (1) 実施日時は可能な限り希望に応じるが、調整する可能性がある。
- (2) 本PRキャラバンの実施については、予算の都合上、実施回数を55回程度に制限する場合がある。
- (3) 催しの規模によるが、受託業者から少なくとも2名以上派遣する。
- (4) 大会マスコットキャラクター「みやぎき犬」を派遣する場合がある。
- (5) みやぎき犬を派遣する場合は、みやぎき犬公式ホームページ内の「みやぎき犬お散歩予定」に派遣情報を掲載する。
- (6) PRキャラバン派遣の記事や写真・映像、施設名、施設所在地等を日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会及び宮崎県の広報物等に二次利用する場合がある。

### <二次利用>

- ・「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」公式ホームページ、公式SNS（YouTube、Instagram、X、LINE）における配信
- ・「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」公式番組内での放映
- ・宮崎県の県政番組及び宮崎県教育委員会広報番組内の放映
- ・宮崎県公式SNS（YouTube）における配信
- ・宮崎県庁での放映
- ・県外事務所掲示スペースでの放映
- ・県内市町村庁舎での放映
- ・委託者、宮崎県及び県内市町村（又は市町村実行委員会）が主催する研修、会議及びイベント等での利用
- ・両大会の開閉会式、競技会場、イベント会場での放映及び両大会の動画配信
- ・テレビCM、インターネット広告、街頭ビジョン
- ・県実行委員会発行物（例：大会広報誌、大会報告書）での掲載
- ・宮崎県広報誌での掲載

- (7) 撮影素材を二次利用するため、氏名が明記された服装は控えること。
- (8) 荒天や感染症流行など、やむを得ない事情により中止となる場合がある。
- (9) その他、実施上の問題や不都合が生じた場合は、申込者と事務局が協議し、決定する。



## 令和 8 年度 J R 山之口駅電車接近音設定お披露目式

## 1 業務の目的

「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」の開・閉会式の会場となる KUROKIRI STADIUM の最寄り駅である J R 山之口駅の電車接近音を大会公式イメージソング「ひなたのチカラ」にするお披露目式を実施することで、地元住民及び駅利用者に対して認知度向上を図るとともに、大会終了後のレガシーにもつなげるため。

## 2 業務委託の内容

J R 山之口駅での電車接近音お披露目式の企画、提案、準備及び運営を行うこと。

## (1) 開催日時

令和 8 年 8 月頃午前中（30 分程度）

## (2) 開催場所

J R 山之口駅

## (3) 内容

次の項目の実施を必須として提案すること。

項目	内容
主催者・来賓 挨拶	県実行委員会幹部及び九州旅客鉄道株式会社幹部による挨拶を行うこと。
電車接近音 お披露目	実際に電車接近音として設定される「ひなたのチカラ」のメロディーを放送すること。
関連イベント	J R 山之口駅でお披露目式終了後に関連イベントを実施すること。（1～2 時間程度）

## 3 留意事項

(1) 詳細な時間、場所等は別途、委託者より連絡するものとする。

(2) 必要な物品・音響機器や出演者等の手配は、受託者が行うものとし、それらに係る経費は委託料に含むものとする。

(3) 当日の写真・映像撮影を行い、後日、委託者に提出すること。

※ 撮影した写真・映像等は、ホームページ等で広報活動に利用することを考慮すること。

(4) 関連イベントについては、九州旅客鉄道株式会社及び都城市と調整の上実施すること。



**令和 8 年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」  
運営ボランティア募集及び研修会運営等業務**

## 1 業務の目的

「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」の成功に向け、開・閉会式等の運営を支えるボランティアスタッフを広く募り、大会運営の基盤を構築する。

また、研修を通じてボランティアのホスピタリティ向上と気運醸成を図るとともに、障スポリハーサル大会への適切な配置運用を通じて、円滑かつ質の高い大会運営体制を確立することを目的とする。

## 2 業務委託の内容等

### (1) 募集ポスター、募集リーフレットの作成及び配布

#### ア 募集ポスターの作成及び配布

- (ア) 委託者と協議し、ボランティア募集に係るポスター（B 2 : 3,000 枚）を制作すること。
- (イ) デザインは令和 7 年度版を参照すること。
- (ウ) ポスターデザインを委託者に複数提出し、協議を行う。校正は 1 回以上行うこと。
- (エ) 委託者と協議し、完成したポスターの発送を行うこと。発送先データは後日提供する（700 か所程度予定）。
- (オ) 店舗や施設にポスターの掲示を依頼する。店舗や施設は受託者提案とし、500 か所以上の掲示に努めること。
- (カ) ボランティア募集の詳細については、別添「運営ボランティア募集要項」を参照すること。
- (キ) 製作物及びデザインデータ（PDF、AI 及び JPEG 形式）を提出すること。  
納入期限：令和 8 年 5 月 8 日（金）

#### イ 募集リーフレットの作成及び配布

- (ア) 委託者と協議し、ボランティア募集に係るリーフレット（仕上がり A 4 2 つ折りリーフレット〔展開 A 3〕：20,000 枚）を制作すること。
- (イ) デザインは令和 7 年度版を参照すること。
- (ウ) リーフレットデザインを委託者に複数提出し、協議を行う。校正は 1 回以上行うこと。
- (エ) 委託者と協議し、完成したリーフレットの発送を行うこと。発送先データは後日提供する（700 か所程度予定）。
- (オ) ボランティア募集の詳細については、別添「運営ボランティア募集要項」を参照すること。
- (カ) 製作物及びデザインデータ（PDF、AI 及び JPEG 形式）を提出すること。  
納入期限：令和 8 年 5 月 8 日（金）

(2) 運営ボランティア研修会運営

【研修会概要】

- 日程及び回数 令和9年2月から3月の休日3日 計6回
- 会場 県有施設（宮崎市、都城市、延岡市）
- 人数 1回100～200人程度想定
- 内容 大会概要・活動内容等説明・活動希望調査案内（事務局職員）、おもてなし研修（外部講師）、障がいのある人への対応研修（外部講師）
- スケジュール（予定）

	令和8年度
4月	ボランティア募集（令和7年10月1日から令和9年5月31日まで）
5月	募集ポスター及びリーフレット修正、データ提出
6月	募集ポスター及びリーフレット送付 研修企画書提出
7月	研修会準備（テキスト・ビデオメッセージ・研修動画作成、講師依頼）
8月	
9月	
10月	
11月	研修会案内
12月	
1月	研修テキスト・ビデオメッセージ提出
2月	研修会実施（宮崎、都城）
3月	研修会実施（延岡） 研修動画提出 障スポリハーサル大会運営ボランティア割り当て

ア 業務内容

(ア) 研修の企画

- a 委託業務の趣旨・目的に合致する内容とすること。
- b 研修プログラムは以下の内容を基本とし、両大会の開催に向け、ボランティア登録者がおもてなしスキルを身に付け、活動日までのモチベーションを高めるため、趣向をこらした内容とすること。

(a) 日本のひなた宮崎 国スポ・障スポの概要説明

大会概要、運営ボランティア活動内容、おもてなしの心、ボランティア参加者記念品に関する事務局職員による説明。

※ 一部、外部の研修プログラム（講師派遣を含む。）を企業協賛により受け入れることがある。このとき、研修内容について当該プログラムとの調整を図ること。

- (b) 障がいのある人への対応についての講義  
講師は福祉関係者（障がい者団体等）に依頼すること。
- (c) 著名人等によるビデオメッセージ  
詳細については（カ）著名人等によるビデオメッセージに記載。
- (d) 午前・午後の２部開催  
同様の内容を午前（10:30～12:00）、午後（13:30～15:00）の２回行うこと。
- (e) 活動希望調査の記入、回収  
活動希望調査について、研修内で記入回収を行う時間を研修プログラムに組み込むこと。
- c 研修の企画書を提出すること。  
納入期限：令和８年６月２６日（金）

#### (イ) 研修の準備運営

- a 実施に向けた連絡調整のための会議又は打合せを委託者と定期的に実施すること。
- b 受託者において研修の運営を行うこととし、研修全体の演出、催しを実施するための経費（施設使用に関する経費含む。）は委託料に含むこと。
- c 実施に必要な資材、備品等の手配及び搬入、会場での設営及び撤去を行うこと。  
なお、設営物については、設置の可否等を会場管理者へ事前に確認すること。
- d 会場設営、機材の動作確認などの事前準備作業は、研修開始 30 分前までに完了すること。
- e 研修中は音響、照明等の操作を実施すること。
- f 研修会当日の運営、安全管理に必要な人員（６人以上）を受託者において配置し必ず責任者を置くこと。
- g 会場設営におけるバリアフリーや情報保障（手話通訳の配置、要約筆記の配置等）を行うなど、障がいのある方に配慮した会場設営、案内表示、情報保障席の設置、研修運営等を行うこと。
- h 講師に謝礼及び弁当（飲料含む）等が必要な場合は受託者が支払うこと。
- i 研修当日、駐車場から研修会場までの参加者動線における安全に配慮するため、人員を配置すること。
- j 研修参加者に対して、必要な保険（研修会当日用のみ）に加入すること。また、その費用も受託者が支払うこと。

#### (ウ) 参加者集計

参加申込みをとりまとめ、研修当日の受付で用いる研修参加者リストを作成すること（研修会案内は委託者が実施する）。

#### (エ) 研修テキストの作成

研修テキストを作成し、研修参加者へ配付すること。また、研修テキストには活動希望調査票を含めること。

なお、研修テキストの残部とデータ（PDF形式）は委託者に提出すること。  
詳細については次のとおり。

○ 原稿

委託者提供の原稿データをもとに作成することを基本とするが、校正過程で適宜修正を加えることがある（校正3回以上）。

○ 規格

A4判縦、横書き、両面印刷、無線綴じ、表紙・裏表紙4色／1色 本文1色 概ね30ページ（ページ数は多少前後することがある。）

※ 活動希望調査票（A4判縦1枚、横書き、両面印刷、1色）も作成すること。

○ 紙質

- ・ 表紙 コート 110kg
- ・ 本文 上質紙 70kg（活動希望調査票は上質紙 110 kg）

○ 数量等

- ・ 3,000部
- ・ テキストは100部ずつ紙包装すること。また、テキストはインターネット上で公開可能なものとする。

納入期限：令和9年1月29日（金）

（オ）活動希望調査集約及び障スポリハーサル大会運営ボランティア配置

a 研修時間内に活動希望調査票を記入する時間を設け、研修中に回収を行うこと。

b 調査票を集約して一覧表を作成し、提出すること。一覧表様式は委託者が別途提供する。

納入期限：令和9年3月29日（月）

c 上記bの調査票を基に、障スポリハーサル大会における運営ボランティア（約200人程度予定）を配置し、一覧表を提出すること。一覧表様式は委託者が別途提供する。

納入期限：令和9年3月29日（月）

d 活動希望調査の回答に関する問い合わせは、委託者で受け付けるものとする。

（カ）著名人等によるビデオメッセージ

ボランティア研修参加者のモチベーション向上につなげるため著名人等にビデオメッセージを依頼し、研修中に放映すること。詳細については次のとおり。

○ 依頼する著名人等：知事及び本県にゆかりのある著名人又はスポーツ選手等

○ 動画本数：1本

○ 動画時間：3分程度

○ 動画内容：ボランティアの重要性や、ボランティアに関するエピソードを含めたものとする。動画は聴覚障がい者に配慮しテロップのみでも内容がわかるようにし、YouTubeで公開可能なものとする

こと。

納入期限：令和 9 年 1 月 29 日（金）

（キ）研修動画作成

- a 研修に参加できなかったボランティア登録者に対しフォローアップすることを目的とし、研修テキスト（活動希望調査の内容含む。）を要約した研修動画を制作すること。

納入期限：令和 9 年 3 月 12 日（金）

- b ボランティア登録者が最後まで飽きずに視聴でき必要な知識を習得できるような動画内容とすること。
- c 動画は 30 分程度を目安とするが、事前に委託者と打合せを行い効果的な尺で制作すること。
- d 動画の内容については、事前に委託者と打合せを行い、視聴者が見やすいよう加工（タイトル、テロップの挿入等）し、編集すること。動画は聴覚障がい者に配慮し、テロップのみでも内容がわかるようにすること。
- e 研修動画の最後に著名人によるビデオメッセージ動画を組み込むこと。
- f 動画データは YouTube にアップロード可能なものとする（公開は令和 9 年 5 月予定）。
- g 動画データは電子ファイル（mp4 形式）及び電子媒体（DVD-R 又は CD-R にデータを保存したもの）で納入すること。

## 令和 8 年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」食関連イベント運営等業務

## 1 業務の目的

スポーツをする子どもの保護者を対象とした競技力向上と心身の健康増進を支援する食育教室を実施することで、「する」「みる」「ささえる」県民総参加の「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」の気運醸成と、「宮崎アスリートフード」の知識と実践を普及・啓発につなげることを目的とする。

## 2 業務委託の概要

## (1) イベント名称

(仮)「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ 食育教室」  
(以下、「イベント」という。)

## (2) 開催回数 3 回程度

## (3) 開催時期 委託者と協議の上、決定するものとする。

## (4) 開催場所 宮崎県宮崎市、都城市、延岡市

## (5) 内容

アスリートのパフォーマンス向上やコンディション維持を目的とした食事の知識を持つ栄養士等による食育教室を実施すること。

## 3 業務委託の内容

## (1) イベントの企画

ア イベント名称、キャッチコピーを提案すること。

イ イベントでは、栄養士等によるスポーツをする子どもの栄養面に関する講座と栄養士等が提案する献立の調理・試食を実施すること。

ウ 国スポ・障スポ開催に向けた気運醸成につながるように構成すること。

## (2) イベントの運営

ア 1 会場の定員は 30 名程度とし座学による講義及び調理環境の整った会場を手配すること。

イ 参加希望者からの申込受付及び当日の案内通知を発送すること。

ウ イベント実施に係る資料及び物品を調達すること。

エ イベント参加者から参加費を徴収する場合には徴収・保管等の管理をすること。

## (3) イベントの案内

両面カラー刷りのチラシを 200 部程度制作（デザイン含む）し、イベント参加者等へ周知を行うこと。校正は 3 回以上行うこととし、イベントの 2 か月前までに納品すること。

なお、必要に応じて委託者が指示したサイズでデータ（A I 及び J P E G）を納品すること。

## (4) アンケートの収集

イベント終了後、参加者にアンケートを実施し、参加者の満足度等を検証すること。

## (5) 独自提案

上記以外に国スポ・障スポの気運醸成及び子どもの栄養面・パフォーマンス向上に関する取組について独自の取組があれば提案し、委託者と協議して決定すること。

- (6) その他  
詳細な内容については、受託者決定後に委託者と受託者で協議して決定すること。

#### 4 業務完了報告

- (1) 受託者は、イベント終了後 10 日以内に報告書を成果品として提出し、成果品の電子データをCD等に保存し提出すること。  
(2) 報告書には以下の内容を盛り込むこと。  
ア イベント実施スケジュール  
イ イベント開催日当日の会場の写真  
ウ イベント参加者数  
エ アンケートの実施結果のまとめ  
オ その他、委託者が業務の確認に必要と認める書類

#### 5 委託業務に関する経費の管理等

- (1) 委託業務を実施するために必要な経費は、委託料の範囲内で受託者の負担にて支出すること。ただし、イベント参加者から参加費を徴収した場合にはこのとおりでない。  
なお、委託経費は、履行までに要する全ての経費を含む。  
(2) 受託者は、委託業務に係る次の関係書類を整備の上、委託業務が完了した日が属する会計年度の終了後、5年間保存すること。

#### 6 問合せ先

日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ実行委員会事務局  
施設調整課施設調整担当 中武  
TEL : 0985-26-7936 / FAX : 0985-24-1723