

審査基準表

(令和6年度「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」広報グッズ等制作業務委託)

審査項目			審査内容	配点	総合
1	内容構成力	目的理解	事業の趣旨や目的等を十分に理解しているか。	20点	60点
		実現性	仕様書を踏まえた内容で業務目的が達成される提案となっているか。	20点	
		計画性	計画的なスケジュールとなっているか。	20点	
2	独創性		提案内容に独創性があるか。	15点	
3	運営体制		業務を安定的に実施することができる必要な人材や体制が確保されているか。	10点	
4	経済性		提案内容に対し、経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	5点	
5	実績		本業務を受託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	10点	
合計				100点	

【審査方法】

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。

【評価基準（5段階）】

※ 5段階以外の場合は、本基準をベースに採点する。

評価基準					
標準より非常に優れた提案	標準より優れた提案	標準的な提案	標準よりもやや劣る提案	標準より劣る提案	条件を満たしていない提案
5	4	3	2	1	0